

Etude socio-démographique comparative relative aux valeurs de la République et au vivre ensemble

Rapport d'étude

AVRIL 2024



TABLE DES MATIERES

1	LA METHODOLOGIE D'ENQUETE	4
1.1	L'initiative et ses finalités	4
1.2	La méthodologie d'enquête et les réponses obtenues	4
1.3	Le questionnaire administré	5
1.4	Le flyer support de l'enquête	5
1.5	Les focus groups	6
1.6	Les résultats de l'enquête en un coup d'œil	7
2	ELEMENTS DE THEORIE	8
2.1	Les valeurs de la République : définition, genèse et fondements	8
2.2	Le regard des Français sur les valeurs de la République	9
3	LES RESULTATS DE L'ENQUETE A L'ECHELLE DES 4 TERRITOIRES	12
3.1	Les caractéristiques des répondants	12
3.2	Les résultats de l'enquête	13
3.3	Les propositions des habitants pour vivre ensemble	21
3.4	Les grands enseignements de l'enquête sur l'ensemble du territoire	24
4	LES RESULTATS DE L'ENQUETE A L'ECHELLE DE LYON 1/6	25
4.1	Les caractéristiques des répondants	25
4.2	Les résultats de l'enquête	26
4.3	Les grands enseignements de l'enquête sur Lyon 1-6	31
5	LES RESULTATS DE L'ENQUETE A L'ECHELLE DE LYON 9	32
5.1	Les caractéristiques des répondants	32
5.2	Les résultats de l'enquête	34
5.3	Les grands enseignements de l'enquête sur Lyon 9	38
6	LES RESULTATS DE L'ENQUETE A L'ECHELLE DE RILLIEUX-LA-PAPE	39
6.1	Les caractéristiques des répondants	39
6.2	Les résultats de l'enquête	41
6.3	Les grands enseignements de l'enquête sur Rillieux-la-Pape	45
7	LES RESULTATS DE L'ENQUETE A L'ECHELLE DU TERRITOIRE DES VALLONS DU LYONNAIS	46

7.1	Les caractéristiques des répondants	46
7.2	Les résultats de l'enquête	48
7.3	Les grands enseignements de l'enquête sur le territoire des Vallons du Lyonnais	52
8	LES RESULTATS DE L'ENQUETE A L'ECHELLE DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE (QPV).....	53
8.1	Les caractéristiques des répondants	53
8.2	Les résultats de l'enquête	54
8.3	Les grands enseignements de l'enquête sur les QPV	59
9	LES RESULTATS DES DEUX FOCUS GROUPS	60
10	LES GRANDS ENSEIGNEMENTS.....	62
10.1	Les grands enseignements en un coup d'œil – le tableau de bord	62
10.2	Les grands enseignements par typologie de territoire.....	64
10.3	Les grands enseignements par profil de répondants	65
10.4	Les grands enseignements de l'enquête en une synthèse.....	67

1 La méthodologie d'enquête

1.1 L'initiative et ses finalités

La Préfecture du Rhône et le réseau Soif de la République ont décidé de lancer en 2023 une enquête socio-démographique comparative auprès des habitants de 4 territoires différenciés :

- La Ville de Rillieux-La-Pape
- L'arrondissement de Lyon 9
- Les arrondissements de Lyon 1 et Lyon 6
- Le territoire de la Communauté de Communes des Vallons du Lyonnais

Cette enquête a pour objectif de **mesurer l'attachement des habitants aux valeurs de la République**.

Le recueil de données devait permettre de dégager, à la fin de l'année 2023, **des tendances selon les territoires et de dresser des préconisations sur les politiques publiques et les actions concrètes à mettre en œuvre concernant la thématique du vivre ensemble et de la citoyenneté**.

La diversité des territoires sélectionnée pour l'enquête permet de comparer et de regrouper certaines typologies de répondants afin de faire émerger les grandes tendances. Dans le cadre de l'analyse, Lyon 9 et la Ville Nouvelle de Rillieux-la-Pape sont considérés comme des territoires moins favorisés. Les territoires urbains regroupent quant à eux les arrondissements lyonnais et la Ville Nouvelle de Rillieux-la-Pape ; à l'inverse la Communauté de Communes des Vallons du Lyonnais est un territoire plus rural.

Afin d'enrichir les résultats, nous analyserons également les réponses des participants issus de quartiers prioritaires des politiques de la ville (QPV) situés au sein de Rillieux-la-Pape (173 répondants habitant dans la Ville Nouvelle) et Lyon 9 (149 répondants : 90% habitant à La Duchère et 9% habitant dans les QPV Loucheur - Gorge de Loup).

1.2 La méthodologie d'enquête et les réponses obtenues

Cette enquête socio-démographique comparative cible **4 territoires** : la Ville de Rillieux-la-Pape, le 9^{ème} arrondissement de Lyon, la Communauté de communes des Vallons du Lyonnais et le 1^{er} et le 6^{ème} arrondissements de Lyon.

Elle a été administrée de manière anonyme, dans une logique "d'aller-vers" les habitants de ces territoires et de recueil d'un minimum de 150 réponses par territoire, soit 600 réponses au total. Elle cible tous les habitants des secteurs listés ci-dessus, âgés de 14 ans et plus.

La passation de ce questionnaire a duré environ 10 minutes. L'enquête en ligne était disponible via un QR code et un lien inscrits sur un flyer, diffusés par les différents acteurs (délégués de la Préfète, mairie, acteurs socio-éducatifs...).

Au total, 1 092 réponses au questionnaire ont été obtenues, soit 182% d'atteinte de l'objectif initial.

Territoires ciblés	Nombre de réponses obtenus	% d'atteinte de l'objectif de la cible
Tous territoires	1092	182%
Communauté de communes des Vallons du Lyonnais	577	385%
Rillieux la Pape	232	155%
Lyon 9	191	127%
Lyon 1 & 6	92	61%

1.3 Le questionnaire administré

Afin de mesurer l'adhésion aux valeurs républicaines, l'enquête diffusée comportait 6 grands volets : le vivre ensemble, le partage des valeurs, l'acceptation et l'appartenance à la société, l'émancipation individuelle dans la société, l'apport de l'individu à la société et les changements possibles dans la société.



Extrait de l'introduction du questionnaire en ligne portant sur les valeurs de la République :



1.4 Le flyer support de l'enquête

Afin de communiquer l'enquête et de permettre au plus grand nombre d'y répondre, des flyers porteurs d'un QR Code ont été diffusés.

Illustration du flyer diffusé, présentant l'enquête et son accès :

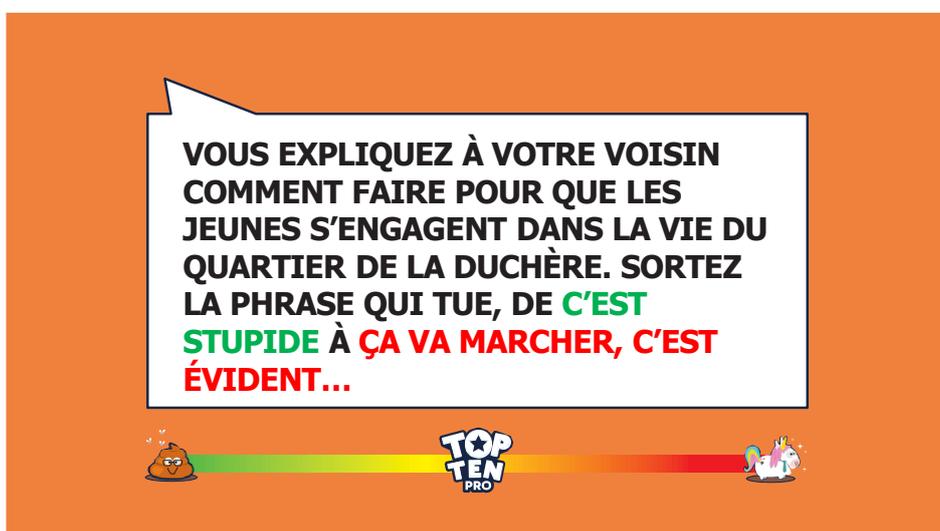


1.5 Les focus groups

Parallèlement à cette enquête en ligne, deux focus groups rassemblant une vingtaine de jeunes ont été menés afin de mettre en débat les éléments de l'enquête. Le premier s'est tenu le 14 novembre 2023, avec l'appui de l'association AJD, à Rillieux-la-Pape, et le second s'est tenu le 6 décembre 2023, avec l'appui du Centre Social de la Sauvegarde, à la Duchère.

Les focus groups sont une méthode d'étude qualitative, ayant pour objectif d'animer des groupes de discussions ouvertes, qui s'établissent au sein de groupes prédéfinis. Ils permettent d'approfondir certaines thématiques afin d'apporter un éclairage aux résultats de l'enquête et de les enrichir.

Illustration du jeu pédagogique Top Ten Pro utilisé durant les focus groups afin d'animer les échanges et de favoriser l'expression collective :



1.6 Les résultats de l'enquête en un coup d'œil

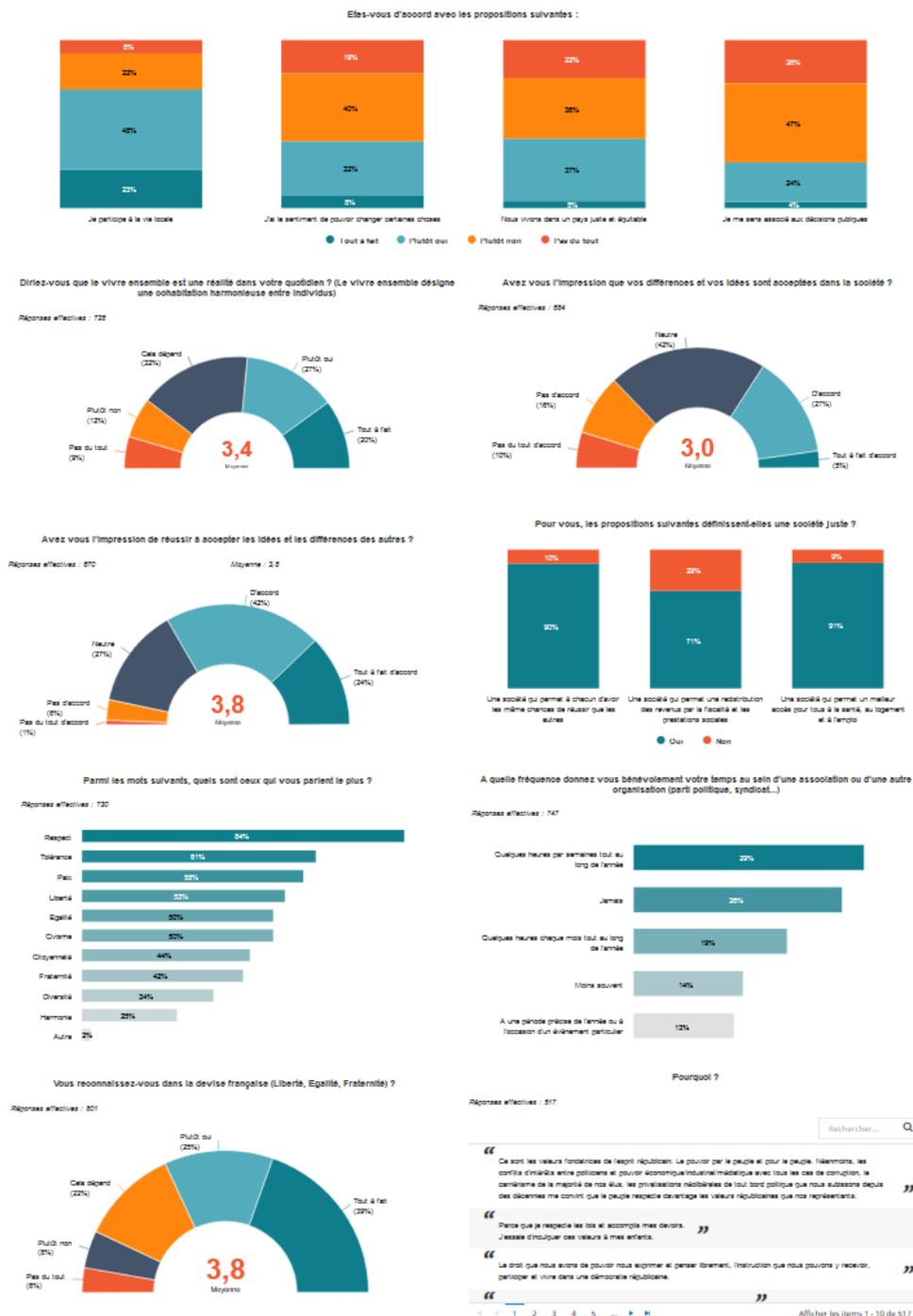
Une dataviz, ou visualisation de données, présentant les résultats de l'enquête, a été produite lors de la mission d'étude et est accessible via le lien suivant :

<https://cvip.sphinxonline.net/tiny/v/WggkvQDcbF?>

Cette dataviz permet de visualiser les informations clefs de l'étude, en lui donnant un aspect plus ergonomique, sur chacun des échantillons territoriaux.

Elle permet également à chacun de se saisir des résultats spécifiques et de les approfondir.

Illustration de la dataviz disponible en ligne :



2 Eléments de théorie

Tout d'abord, et avant de se plonger dans les résultats de l'enquête portant sur les 4 territoires, nous reviendrons sur les valeurs de la République telles que définies communément. Après un retour sur la genèse, la définition et les fondements des valeurs de la République, nous partagerons le regard que les Français ont déjà porté sur ces valeurs au sein du territoire national lors d'enquêtes antérieures et dans quelle mesure ces valeurs sont parfois aujourd'hui contestées.

2.1 Les valeurs de la République : définition, genèse et fondements

La République, du latin « *Res Publica* » : la chose publique, est une forme d'organisation politique dans laquelle les détenteurs du pouvoir l'exercent en vertu d'un mandat conféré par le corps social. C'est une forme de gouvernement dans lequel la souveraineté émane du peuple. Aujourd'hui en France, le terme République sous-entend République démocratique, à savoir le gouvernement du peuple, par le peuple et pour le peuple.

La première République Française a été proclamée à la suite de la Révolution française, en septembre 1792, et a duré jusqu'au coup d'Etat de Napoléon en 1804. La seconde République quant à elle a duré de 1848 à 1852. C'est à partir de la 3^{ème} République, en 1870, que le régime Républicain s'inscrit dans la durée, notamment sous l'impulsion de Jules Ferry. Ainsi, et en excluant la parenthèse du régime de Vichy (1940-1944), la France n'a eu de cesse d'appliquer le régime Républicain.

Aujourd'hui, le régime Français est celui de la Vème République, dont la Constitution a été écrite par Charles De Gaulle et Michel Debré, appelés par les hommes politiques de la IVème République pour mettre fin à la situation d'enlèvement de la guerre d'Algérie. Dans le contexte de la guerre d'Algérie, Charles De Gaulle a changé l'esprit du régime républicain de la France. Ainsi, d'un régime parlementaire, la France est passée à un régime hybride, avec un président puissant. Le pouvoir du président a encore été augmenté avec le passage au quinquennat et l'inversion du calendrier électoral (à savoir l'élection du président avant les élections législatives) ce qui lui donne presque à coup sûr une majorité à l'assemblée. La République Française porte en elle des valeurs, et des principes, dont certains datent de bien avant la Vème République.

Premièrement, la Constitution, dans son article 1, fait état de valeurs, de principes républicains. Ils sont au nombre de 4. La République française est ainsi Indivisible, Laïque, Démocratique et Sociale. Ce principe date de l'origine de la République, et s'est cristallisé après la période de la Terreur Révolutionnaire. Cela signifie que le territoire, mais aussi la politique sont unis : leur intégrité doit être maintenue. La République est Laïque. Cela signifie que l'Etat ne salarie ni ne subventionne aucun culte, depuis la loi de séparation de l'Eglise et de l'Etat de 1905. La République est Démocratique. Cela signifie que le pouvoir appartient au peuple, qui l'exerce par lui-même ou par le biais de ses représentants. Enfin, la République est sociale. Ce principe, qui date de la Libération montre l'attachement de la République à la protection des plus humbles.

Deuxièmement, les valeurs de la devise Française : Liberté, Egalité, Fraternité. Cette devise est présente en France sur les bâtiments publics notamment, et date de bien plus longtemps que l'instauration de la Vème République. La Liberté a été reconnue comme un droit de l'Homme par la déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789. Elle a fait passer les Français du statut de sujet au statut de Citoyen. Cela renvoie au droit de faire tout ce qui ne nuit pas à autrui. Seul le parlement peut, par le biais de la loi générale et impersonnelle limiter cette liberté. L'Egalité date de 1789 aussi, mais il a fallu l'avènement du droit de vote pour les femmes pour que celle-ci atteigne sa vraie signification. Quand on parle d'Egalité, on ne parle pas d'Egalité de richesse ou de situation, mais de l'Egalité de tous devant la loi. La Fraternité apparaît dans la devise en 1848, mais il faudra attendre le préambule de la Constitution de 1946 pour que cette valeur s'inscrive vraiment. A titre d'actualité, et pour montrer la force de cette valeur, le Conseil Constitutionnel a, dans sa décision QPC 2018 *Cédric H*, supprimé

le délit de fraternité. Ces valeurs, ainsi que la République Française, sont identifiées, illustrées par des symboles. Les plus importants sont le drapeau tricolore, la fête Nationale du 14 juillet, mais aussi le coq et Marianne.

2.2 Le regard des Français sur les valeurs de la République

2.2.1 Les principales sources présentant le regard des Français sur les valeurs de la République

La question du regard des Français sur les valeurs de la République et de ses symboles s'est déjà posée à de nombreuses reprises. Différentes enquêtes ont été menées en 2019 et en 2020 :

- Un **sondage IFOP pour Atlantico** : la sensibilité des Français à la thématique républicaine dans le discours politique ;
- Un **sondage IFOP pour Havas** : Le regard des Français sur la République et les principes républicains : quid d'une entreprise Républicaine ;
- Une **enquête sur l'intégration républicaine** de l'institut IPSOS à la demande de l'association du corps préfectoral ;
- Une **enquête de la Fep-CFDT** sur les valeurs de la République et sur les valeurs de la laïcité auprès du personnel enseignant et salarié des établissements privés sous contrat ;
- Un **sondage OXA** sur les Français et leurs drapeaux.

2.2.2 Les grands enseignements issus de précédentes investigations

De précédentes enquêtes et sondages réalisés en 2019 et 2020 apportent un éclairage sur le positionnement des Français quant à la République et à sa traduction. Avant de se plonger dans une analyse locale et actuelle des valeurs de la République, les grands enseignements qui en sont ressortis à l'échelle nationale sont les suivants :

Premièrement, sur l'image de République, seulement 47% des sondés ont une image positive du concept de République. La République est considérée comme appartenant à tous par 75% des Français interrogés et pour 72% des participants, la République rassemble les Français.

Pour 86% des Français participants, la République est un terme, une notion apolitique ; 68% d'entre-deux considèrent également que c'est également un mot dont on ne parle pas assez.

Pour les interrogés, la République évoque d'abord des valeurs. Ainsi, 35% des interrogés citent la devise en premier, suivi de la citoyenneté (26% des répondants) et du droit de vote (17% des interrogés).

Il est cependant intéressant de noter que les 18-24 ans, les moins diplômés et les catégories défavorisées apparaissent en retrait dans la reconnaissance des valeurs de la République, avec des écarts pouvant atteindre 20 %.

Deuxièmement, sur la place des valeurs de la République. Les valeurs de la République occupent une grande place dans la perception de la République par les Français.

Ainsi, quand on évoque le terme République, les mots qui viennent spontanément sont liberté (31%), égalité (24%) et fraternité (18%) qui sont les trois termes de la devise française. De plus, quand on leur demande ce qu'est la République, 35% des sondés citent la devise en premier, puis les termes démocraties/élections/suffrage universel (12%) et peuple/commun/citoyen/solidarité (12%).

De la même manière, 38% des interrogés estiment que l'attachement aux valeurs de la République est le premier marqueur du fait d'être Français, et 47% ont plutôt le sentiment d'appartenir à la communauté nationale. De plus, 63% des sondés estiment qu'« être français » se traduit par l'attachement aux valeurs de la République.

Enfin, pour 90% des interrogés, les valeurs de la République n'arrivent qu'en 3^{ème} position dans les concepts qui rassemblent les Français, après la langue et l'école publique et gratuite. La Laïcité, en revanche, arrive en 10^{ème} position, soit deux places après le drapeau tricolore (une place après la gastronomie) et une place avant la Marseillaise.

Notons cependant que **67% des Français interrogés considèrent que le terme de République a perdu de son sens et de sa force, notamment car il est trop utilisé.** De plus, 7% des participants ont déclaré que le terme de République ne voulait rien dire pour eux ou qu'il était bafoué. Le terme de déception est également apparu.

Il est également possible de noter une distance entre la réalité et les attentes que les citoyens placent dans la République et ses valeurs. **Ainsi, 69% des gens considèrent que la phrase : *la loi garantit l'égalité homme/femme* est importante pour la République, mais seulement 57% estiment que la République permet de réaliser pleinement cette promesse.**

De la même manière, 66% des gens considèrent que l'affirmation « *les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droit* » est importante pour la République, mais seuls 59% des interrogés estiment que la République permet de réaliser pleinement cette promesse.

Si **63% des interrogés considèrent être attachés aux valeurs de la République, 56% jugent que ces valeurs ne sont pas bien appliquées par les Français.** Par ailleurs, 68% estiment que, si l'intégration a parfois du mal à fonctionner, c'est avant tout parce que les personnes d'origine étrangère ne se donnent pas les moyens de s'intégrer.

Enfin, concernant les acteurs de la République, on assiste, selon les différentes enquêtes réalisées, à une **captation de la défense des valeurs de la République par les acteurs privés, au mépris des acteurs institutionnels.**

Ainsi, 73% des interrogés estiment que les entreprises jouent un rôle plus important que les Etats dans la création d'un avenir meilleur. Depuis quelques années, 80% des Français interrogés leur font confiance pour défendre les valeurs de la République. Quant aux grandes entreprises, elles bénéficient de 46% de confiance, et 60% des Français souhaitent les voir davantage impliquées.

Néanmoins, même si les acteurs institutionnels sont en perte de vitesse, ils n'ont pas disparu. L'accent est porté sur les institutions locales plus que sur les grandes institutions.

Ainsi, 78% des sondés font confiance à l'école pour défendre les valeurs de la République et 80% font confiance aux maires. A contrario, seulement 67% des répondants font confiance aux associations et à la police, 54% font confiance à la Justice et seulement 40% accordent leur confiance aux députés pour défendre les valeurs de la République.

Grands enseignements :

- 47% des Français interrogés ont une image positive du concept de République
- 63% des sondés estiment qu'être Français correspond à l'attachement aux valeurs de la République
- 56% des Français interrogés considèrent que les valeurs de la République ne sont pas bien appliquées par une majorité de Français
- 67% des sondés font confiance aux associations et à la police pour défendre les valeurs de la République
- 54% des Français interrogés font confiance à la Justice pour défendre les valeurs de la République

2.2.3 La montée des contestations face aux valeurs de la République

Depuis quelques années, des contestations contre la République et le pouvoir politique en place semble émerger, laissant supposer la naissance d'une « crise démocratique ».

En effet, **64% des Français sondés estiment que la démocratie fonctionne mal en France**. C'est 10 points de plus que fin 2021. En guise d'illustration, seuls 14% des Français interrogés sont favorables à maintenir le statu quo, c'est-à-dire à ne pas passer à une VIème République ou à ne pas reformer l'actuelle, et 64% souhaiteraient une réforme des institutions¹.

De plus, une grande partie des citoyens ne se sent pas écoutée, à titre d'exemple, 76% d'entre eux voudraient participer davantage à la mise en œuvre de la décision publique.

En 2023, un sondage réalisé par Sciences-Po Cevifop, « le baromètre de la confiance politique », expose que **43% des interrogés ne font pas du tout confiance au Gouvernement, 31% ne font pas confiance à l'Assemblée nationale ; 40% ne font pas confiance à l'institution présidentielle, et 45% ne font pas du tout confiance au président actuel**. De plus, 82% des répondants considèrent que les responsables politiques ne se préoccupent pas de ce que les citoyens pensent et 69% considèrent que les politiques sont corrompus. **64% des interrogés disent que la démocratie actuelle ne fonctionne pas bien, ou pas du tout, et 46% ne s'intéressent pas à la politique**, c'est 4% de plus qu'en janvier 2022. Par ailleurs, 73% des interrogés ressentent de l'inquiétude par rapport au gouvernement actuel, et 61% de la colère.

Ce rejet politique peut s'illustrer à travers les différentes crises et manifestations : les gilets jaunes, les manifestations contre la réforme des retraites, mais aussi les émeutes de 2023 en réaction aux violences policières. L'abstention présidentielle est également un fort indicateur : en 2017, l'abstention était de 25,3% et en 2022, elle a atteint 28,01%. Les 18-29 ans ont été les plus nombreux à s'abstenir, cela représente 16,4% d'entre-deux. À la suite de la crise sanitaire du Covid-19, les jeunes ne semblent plus faire confiance aux institutions et ont le sentiment d'être une « variable d'ajustement ». De la même manière, 40% des jeunes sondés jugent les policiers « agressifs et racistes », et **34% des 18-29 ans ne font pas confiance à la police**.

Grands enseignements :

- 64% des interrogés considèrent que la démocratie fonctionne mal ;
- 64% des Français interrogés souhaiteraient une réforme des institutions : seulement 14% sont favorables à conserver la VIème République actuelle ;
- 43% des interrogés ne font pas du tout confiance au gouvernement ;
- 82% des interrogés considèrent que les politiques ne se préoccupent pas de ce que pensent les citoyens ;
- L'abstention a augmenté de 2,7 points de pourcentages entre les deux élections présidentielles.

¹YouGov France, enquête de mai 2023 accessible sur le lien suivant :

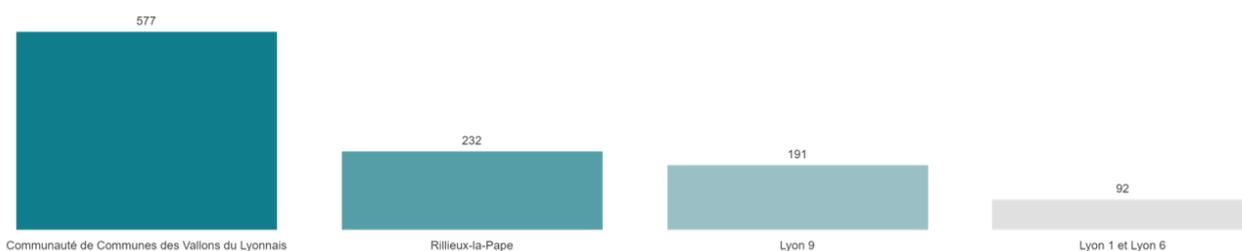
[https://d25d2506sfb94s.cloudfront.net/r/66/R%C3%A9sultats%20YouGov%20pour%20le%20HuffPost%20\(Actualit%C3%A9s%20Mai%202023\)%20As%20Sent%2004.05.2023.pdf](https://d25d2506sfb94s.cloudfront.net/r/66/R%C3%A9sultats%20YouGov%20pour%20le%20HuffPost%20(Actualit%C3%A9s%20Mai%202023)%20As%20Sent%2004.05.2023.pdf)

3 Les résultats de l'enquête à l'échelle des 4 territoires

3.1 Les caractéristiques des répondants

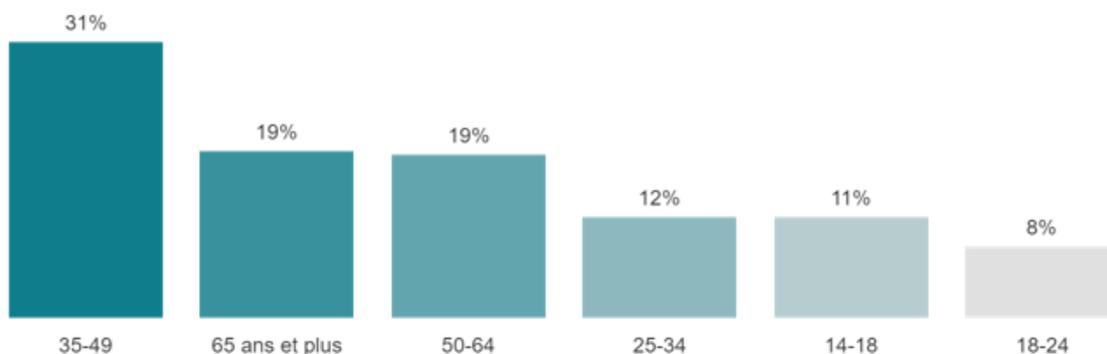
Lors de la diffusion de l'enquête, **1 092 réponses** au questionnaire ont été obtenues : 577 réponses issues des habitants de la Communauté de communes des Vallons du Lyonnais ; 231 réponses issues des habitants de Rillieux-la-Pape ; 191 réponses issues des habitants de Lyon 9 et 92 réponses des habitants de Lyon 1 et 6.

Il ressort des résultats, les femmes sont sur-représentées (63 % des répondants) et les habitants de la Communauté de Communes des Vallons du Lyonnais se sont majoritairement mobilisés. Par ailleurs, les répondants sont, en majorité, des employés, et ont majoritairement plus de 35 ans.



Votre âge

Réponses effectives : 1 112



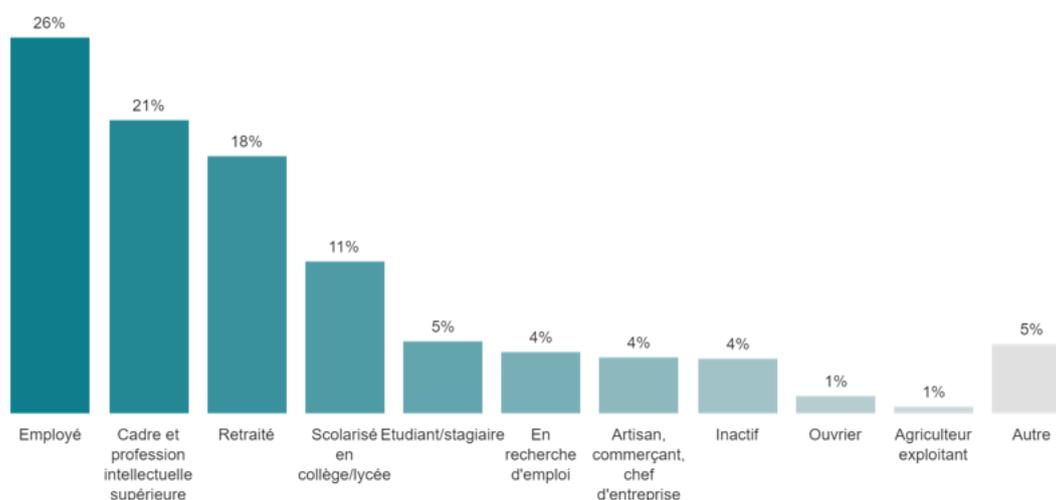
Vous êtes

Réponses effectives : 1 036



Votre situation

Réponses effectives : 1 112



3.2 Les résultats de l'enquête

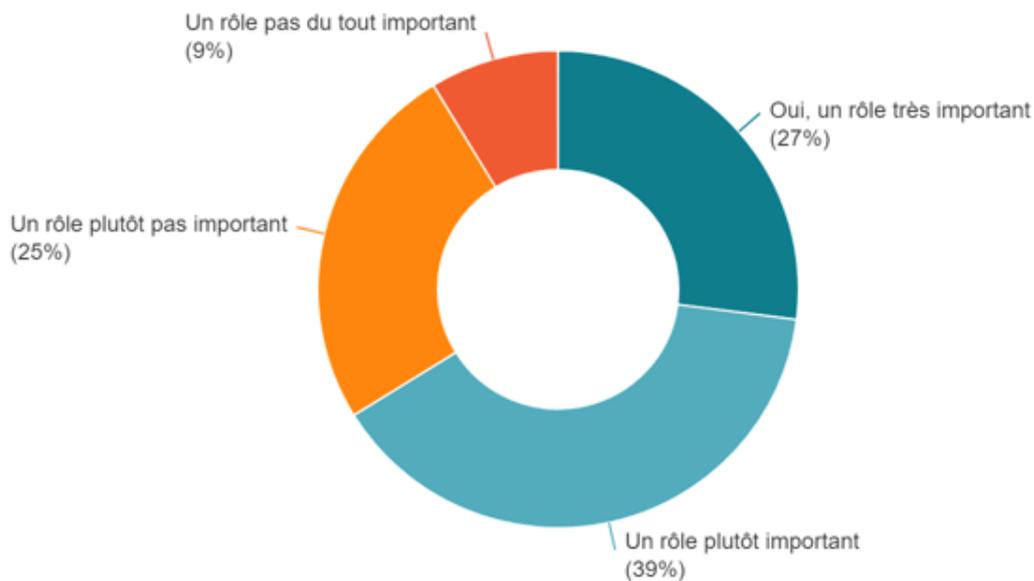
A l'échelle des 4 territoires les résultats de l'enquête sont les suivants.

Pour deux tiers des répondants, la devise joue un rôle plutôt ou très important pour rassembler les Français, néanmoins, 9% de répondants estiment que la devise ne joue pas de rôle du tout dans ce potentiel de rassemblement. **Ce rôle de rassemblement est davantage souligné par les habitants des territoires urbains et spécialement des QPV** (73% des habitants des QPV interrogés estiment que la devise joue un rôle plutôt ou très important pour rassembler les Français, contre 61% sur le territoire des Vallons du Lyonnais). **Il est significatif de noter que les habitants des QPV semblent moins rejeter la devise** : en effet, seulement 5% des répondants de Lyon 9 et 7% de Rillieux-la-Pape pensent que la devise ne joue aucun rôle dans le rassemblement des Français, contre 9% en moyenne sur l'ensemble de l'échantillon de répondants. Par ailleurs, 61% des répondants affirment que les valeurs de la République les touchent et leur parlent.

A titre comparatif, en 2020, selon une enquête IFOP, la devise rassemblait les Français pour 72% des répondants.

Diriez-vous que la devise Française (Liberté, Egalité, Fraternité) joue un rôle pour rassembler les français ?

Réponses effectives : 795



Extraits de verbatims marquants des participants issus des questions ouvertes de l'enquête :

Ce sont les valeurs fondatrices de l'esprit républicain : le pouvoir par le peuple et pour le peuple.

Parce que je respecte les lois et accomplis mes devoirs. J'essaie d'inculquer ces valeurs à mes enfants.

Ce sont des valeurs fortes qui prônent l'humanisme et l'entraide (...)

Ce serait un beau principe s'il était appliqué (...)

Je vois ce qui se passe dans l'actualité et c'est n'importe quoi (...)

J'ai l'impression de faire ce que je peux pour respecter ces valeurs, malheureusement la manière dont la société se construit est un frein pour les mettre en œuvre (...)

Nous avons une chance que beaucoup nous envie (...)

Je ne suis pas patriotique et la devise évoque le patriotisme. J'ai l'impression que la devise implique une opposition avec quelqu'un d'autre...

Fraternité est un terme qui contient les hommes et pas les femmes, or je suis une femme. Je préférerais le terme de solidarité.

J'y crois tout de même un peu moins qu'il y a 10 ou 20 ans. Je me reconnais toujours dans cette devise mais je pense qu'elle est de plus en plus fragile et que de plus en plus de personnes en France voudrait nous enlever la liberté (alors que « égalité » et « fraternité » ne sont déjà pas forcément vraies pour tous).

Il ressort également des résultats que l'applicabilité de la devise semble poser question :

C'est une utopie, ou une religion

Ce sont trois mots forts, bien qu'ils soient sujets à interprétation très différente selon les individus

Ce sont de belles valeurs, qui correspondent aux miennes, mais qui devraient être appliquées par tous.

Trois mots qui sont appliqués à moitié, surtout l'égalité et la liberté

La devise est belle, et malheureusement la société française y est de moins en moins alignée. Les inégalités se creusent, chacun veut sa liberté sans respecter celle des autres, et les débats se polarisent à l'extrême en oubliant toute fraternité.

C'est une devise qui a le mérite d'exister, mais qui manque d'application.

Cette devise veut tout et rien dire !

Les valeurs de la République, est un terme qui touche la majorité des répondants de l'enquête (61% des répondants) et leur parle, en raison de leur attachement à ces valeurs. Cette fois, ce sentiment est beaucoup plus fort dans les territoires ruraux, que dans les quartiers populaires.

Les valeurs de la République, c'est un terme...

Réponses effectives : 830



Extraits de verbatims marquants des participants issus des questions ouvertes de l'enquête :

Sans cela ce serait le chaos, le totalitarisme

Les valeurs sont positives et je me reconnais dedans

Ces valeurs sont juste les bases de la vie et du bien vivre

Parce que j'ai grandi avec ces valeurs

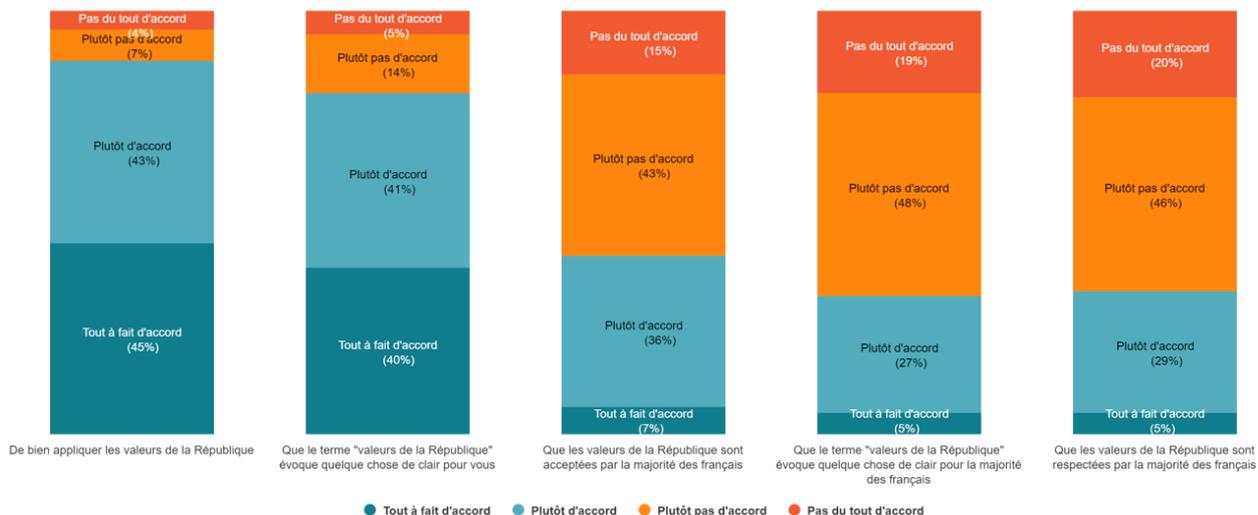
Parce que j'ai été éduquée dans ces termes

Plus on respecte, plus on comprend, plus on peut vivre ensemble.

Ceci étant, **la difficile applicabilité de ces valeurs pose souvent problème**. Si les « valeurs de la République » est un terme qui semble clair à la majorité des répondants (81%) et qu'ils ont l'impression de bien appliquer (88%), ils sont aussi 20% à estimer que ces valeurs ne sont pas du tout respectées par les Français, et 46% à penser qu'elles ne sont plutôt pas bien respectées par la majorité des Français.

A titre comparatif et de manière plutôt similaire, en 2019, selon une enquête IPSOS, les répondants étaient 90% à estimer bien appliquer les valeurs de la République, 83% à les trouver claires. Ils étaient aussi 44% à penser que ces valeurs étaient bien respectées par la majorité des Français.

Vous avez le sentiment...



Si les répondants pensent que ces valeurs ne sont pas toujours bien acceptées, ils font tout de même confiance à des acteurs clés pour les protéger. Ainsi, les associations ont une côte de confiance de 73% de la part des répondants, et arrivent en première place. L'armée arrive en seconde position, avec 68% de « niveau de confiance ». Les maires et l'école arrivent en troisième et quatrième position, avec respectivement 68% et 67% de confiance. Les médias et les partis politiques arrivent bons derniers, avec respectivement 15% et 13% de taux de confiance. A noter, le taux de confiance aux associations est bien plus important dans les QPV (81%) et plus largement dans les territoires urbains comparativement aux territoires ruraux (65%). A l'inverse le taux de confiance dans la police est élevé dans les territoires ruraux (68%) et bas dans les QPV (46%).

A titre comparatif, en 2020, selon une enquête IFOP, l'armée rassemblait 82% de la confiance des interrogés, suivie par les maires (80%), l'école (78%) et les associations (67%).

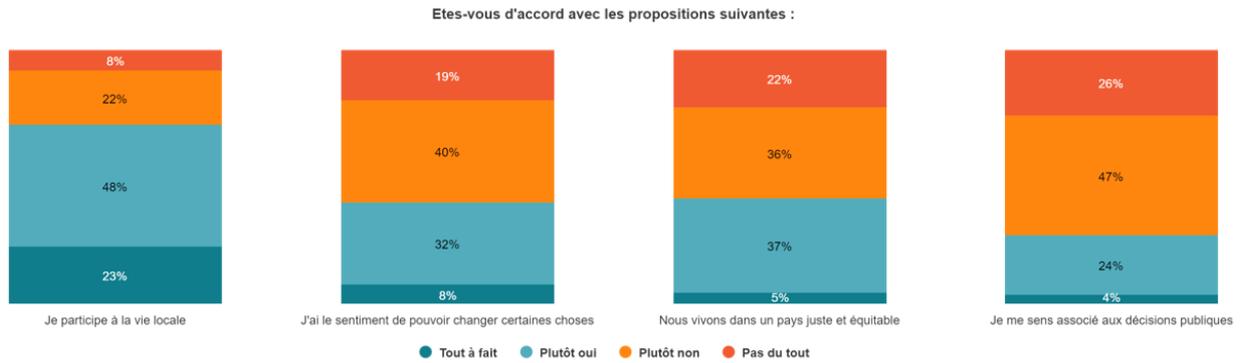
Pour chacun des acteurs suivant, diriez vous que vous lui faites confiance pour défendre les valeurs de la République ?



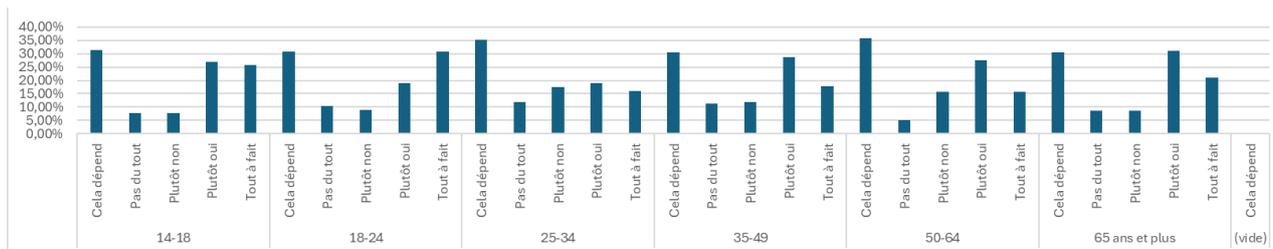
Si 71% des répondants ont le sentiment de participer à la vie locale, ils sont seulement 40% à avoir le sentiment de véritablement pouvoir changer certaines choses, et 28% à se sentir associés aux décisions publiques. Seul le

sentiment de pouvoir changer certaines choses diffère selon la typologie de territoire d'habitation et il est nettement plus fort dans les QPV qu'ailleurs.

42% des répondants sont d'accord avec l'idée que « nous vivons dans un pays juste et équitable ».

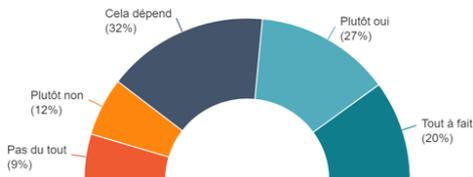


Pour 47% des répondants le vivre ensemble semble être une réalité dans leur quotidien (ce taux s'élève à 58% dans Lyon 1-Lyon 6, et 50% sur Lyon 9). Ce sentiment est davantage prégnant pour les habitants de 14 à 24 ans (en effet, en moyenne, 28% sont tout à fait d'accord avec cette affirmation). Par ailleurs, les répondants de plus de 35 ans sont plus nuancés, même s'ils considèrent que le vivre ensemble est plutôt une réalité.



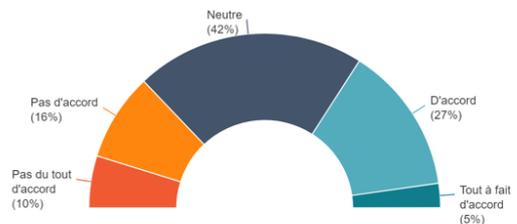
Diriez-vous que le vivre ensemble est une réalité dans votre quotidien ? (Le vivre ensemble désigne une cohabitation harmonieuse entre individus)

Réponses effectives : 728



Avez-vous l'impression que vos différences et vos idées sont acceptées dans la société ?

Réponses effectives : 684

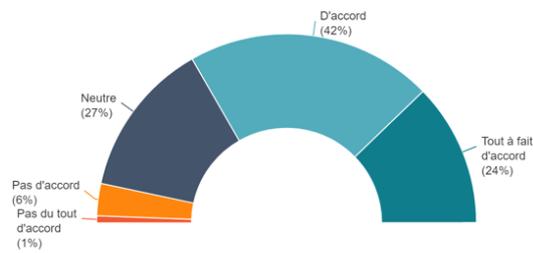


Les participants sont 32% à estimer que leurs différences et idées sont à minima plutôt bien acceptées dans la société (ce taux descend à 26% dans les QPV). Ils sont aussi 66% à estimer accepter les idées et les différences des autres (et 71% dans les QPV).

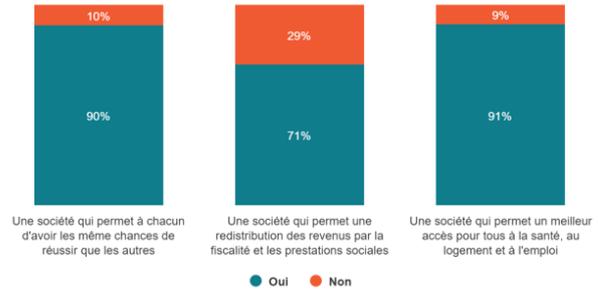
Avez-vous l'impression de réussir à accepter les idées et les différences des autres ?

Réponses effectives : 670

Moyenne : 3,8



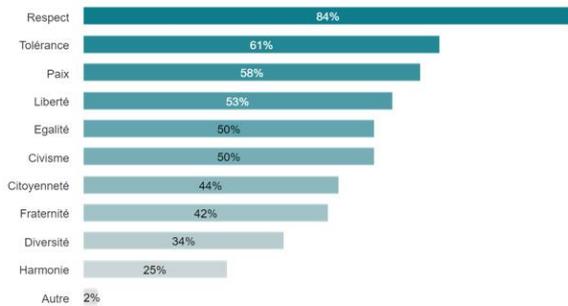
Pour vous, les propositions suivantes définissent-elles une société juste ?



Les mots qui parlent le plus aux répondants sont les mots respect (64%), avec une plus forte proportion obtenue dans les QPV (79%), suivi de tolérance (61%) et paix (58%).

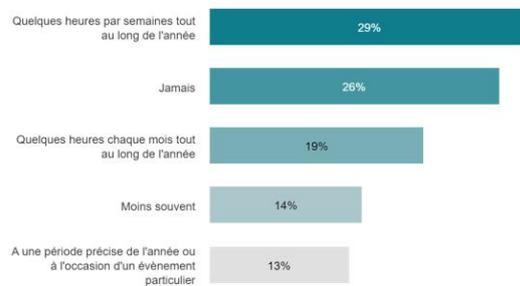
Parmi les mots suivants, quels sont ceux qui vous parlent le plus ?

Réponses effectives : 730



A quelle fréquence donnez-vous bénévolement votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation (parti politique, syndicat...)?

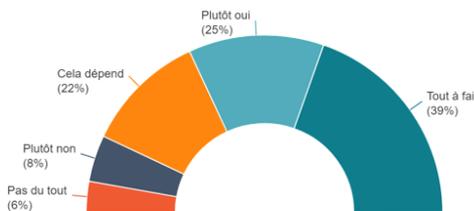
Réponses effectives : 747



37% des répondants se sentent associés à la société, dont 11% estiment qu'ils le sont tout à fait. Ils sont aussi 8% à ne pas se sentir associés du tout. Ils sont beaucoup plus nombreux à Lyon 1/Lyon 6 à partager ce sentiment d'être associés (53% d'entre eux).

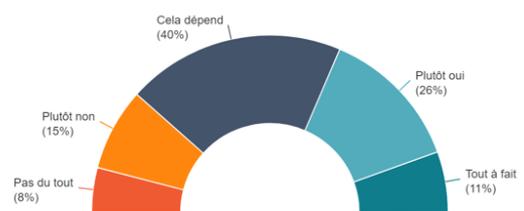
Vous reconnaissez-vous dans la devise française (Liberté, Egalité, Fraternité) ?

Réponses effectives : 801



Vous sentez-vous associé à la société ?

Réponses effectives : 724



Extraits de verbatims marquants des participants issus des questions ouvertes de l'enquête :

« On ne participe pas aux prises de décisions, l'exemple parfait est l'usage du 49.3. De la même manière, il n'y a aucune concertation locale, référendum ou autre »

« Je ne me sens pas associé à la société, car j'ai le sentiment que quoi qu'on pense ou qu'on décide en collectif il y a toujours quelqu'un au-dessus pour appliquer différemment ou choisir autre chose »

Je me qualifie comme "membre" de la société mais pas acteur. Je subis les différentes décisions sans avoir le moindre pouvoir dessus.

Tout n'est pas parfait et l'avis des citoyens n'est pas toujours entendu

Je ne suis pas dans la catégorie que l'on écoute et à qui on donne la parole

Je participe à la vie de la société, j'apport ma pierre à l'édifice dans la mesure de mes possibilités

L'opinion des citoyens est régulièrement bafouée

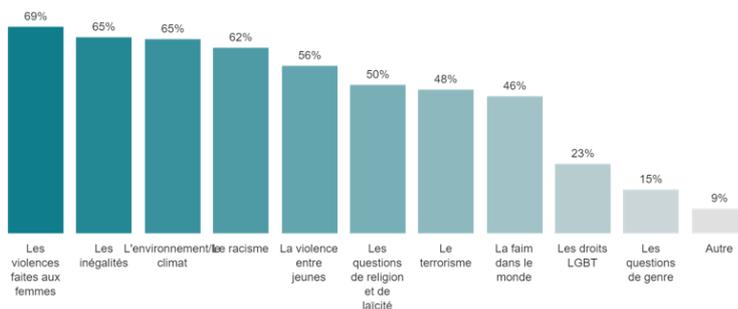
A titre de comparaison, et avec une différence significative, en 2019, selon une enquête IPSOS, ils étaient 59% à se sentir associés à la communauté nationale.

A l'échelle globale, les répondants sont très inquiets de l'avenir. En effet, quand on leur demande leur vision de l'avenir à horizon 3 ans, ils sont 73% à se déclarer inquiets ou très inquiets. A Rillieux-la-Pape, l'appréhension est légèrement plus importante, avec 78% de répondants se déclarant inquiets ou très inquiets.

Les sujets les plus importants pour les habitants participants à l'enquête sont les **violences faites aux femmes** (69%), **les inégalités** (65%) et **l'environnement, le climat** (65%). Si ce triptyque se retrouve plus ou moins dans tous les territoires, l'ordre est souvent différent. Ainsi à Lyon 1/Lyon 6, ils sont 90% à estimer que la problématique environnementale est importante pour eux. A Lyon 9 et à Rillieux-la-Pape, c'est le racisme qui arrive en tête avec 76% et 67% de répondants jugent ce sujet central.

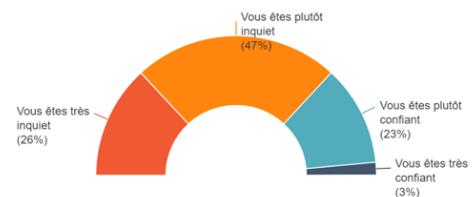
Quels sont les sujets importants pour vous ?

Réponses effectives : 747



Comment voyez-vous l'avenir dans 3 ans ?

Réponses effectives : 678



3.3 Les propositions des habitants pour vivre ensemble

Lors de l'enquête, les habitants ont partagé des propositions afin de mieux vivre ensemble. Il en ressort plusieurs thématiques récurrentes telles que : renforcer le respect des lois ; favoriser la démocratie participative ; mieux répartir les richesses ; renforcer l'accompagnement et l'engagement autour des jeunes ; lutter contre les incivilités ; rapprocher, ou encore renforcer la mixité. Néanmoins, il existe également certaines propositions davantage portées sur la division, le cloisonnement et le rejet.

Extraits de verbatims marquants des participants issus des questions ouvertes de l'enquête et de la question « Quelles sont vos propositions concrètes pour améliorer le vivre ensemble :

Renforcer le respect des lois

- | *Rétablir l'ordre de partout*
- | *La fermeté afin que chacun ait conscience de ses devoirs avant d'affirmer ses droits*
- | *Respecter et appliquer les lois*
- | *Plus de justice, plus de respect des lois, plus d'importance dans l'éducation*
- | *Le respect des autres et des lois : il faut que les gens se prennent en charge et deviennent responsables de leurs actes*
- | *Il y a un certain nombre d'années, on ne posait pas ce genre de questions. Cela coulait de source*
- | *Respecter son entourage, éduquer les plus jeunes*
- | *Rappeler que nous sommes en France, et que la loi et les valeurs de la France doivent être respectées. Arrêter cette ultra-tolérance vis à vis des ""racailles"" et des fraudeurs en tout genre.*
- | *Responsabiliser l'ensemble de la population à ses devoirs, au respect de l'autre*
- | *Que la justice soit plus ferme avec les délinquants juvéniles en bloquant les aides aux parents et en obligeant les délinquants à nettoyer et réparer ce qu'ils ont cassé ou dégradé*

Favoriser la démocratie participative

- | *Une démocratie plus participative, consultative*
- | *Donner plus de moyens aux gens sur le terrain, au plus près des habitants. Ecouter les personnes qui connaissent les problèmes. Augmenter la latéralité versus la verticalité qui règne actuellement.*
- | *Plus de pédagogie et de communication pour donner du sens aux décisions*
- | *S'accepter les uns les autres sans tenir compte de la couleur de peau, de la religion, des orientations sexuelles et de la richesse.*
- | *Écouter et comprendre les besoins de chacun, sans préjuger, et avec une réelle sincérité.*
- | *Des temps de partage et d'échange sur les sujets tabous, ouverts à tout le monde*
- | *Que tout le monde participe à la vie citoyenne, comme, par exemple, les travaux d'intérêt généraux*
- | *Plus se rassembler tous ensemble pour écouter les idées et opinions des autres*

- | *Faire taire ou bien pacifier l'appareil médiatique*
- | *Favoriser des lieux d'échange dans les communes*
- | *Renouer le contact avec les jeunes*
- | *Favoriser le rapprochement police/population (plus de rencontres)*

Mieux répartir les richesses

- | *Ne pas mettre à l'écart les familles modestes et ne pas penser qu'aux plus aisés*
- | *Augmenter les salaires de la classe moyenne au lieu de leur donner des primes qui ne compteront pas pour leurs retraites, augmenter les retraités qui gagnent en dessous de 2000 € - accepter les différences de chacun et aider les jeunes à se sentir reconnus*
- | *Donner plus de moyens aux associations*

Renforcer l'accompagnement et l'engagement autour des jeunes

- | *Remettre l'école au centre des priorités*
- | *Peut-être une sorte de service national au sein d'associations, pour justement se rendre compte que toutes ses valeurs sont importantes. Et nous apprendre qu'il est possible de s'investir dans la vie locale.*
- | *Faire plus d'interventions dans les écoles sur ces sujets*
- | *Le sport, apprendre à travailler ensemble.*
- | *Il faut que les familles s'occupent de leurs enfants et ne les laissent pas trainer. Grézieu la Varenne devient depuis quelques mois une zone dans laquelle il devient de moins en moins agréable de se promener."*
- | *Mettre les moyens pour l'éducation des futures générations*
- | *Aller vers les citoyens (jeunes, personnes âgées)*
- | *Des lieux d'expression (artistique par exemple) pour les jeunes*
- | *Rétablir le service militaire ou un service civil obligatoire afin de rompre les inégalités*

Lutter contre les incivilités

- | *Une surveillance plus accrue des lieux où l'insécurité prédomine. Un centre de Lyon non accessible en voiture, un élargissement de l'offre de transport en commun. Sécuriser les pistes cyclables et le parking des vélos sur l'ensemble de l'agglomération.*
- | *Améliorer l'insécurité dans les rues, réduire les violences*
- | *Fermer les frontières, sécuriser les rues à l'aide de caméras de surveillance (en effet trop d'agressions de rues sont présentes de nos jours), également une justice bien plus sévère (...)*

Rapprocher, renforcer la mixité

- | *Favoriser ce qui rapproche les gens.*

| *Comprendre que la diversité est une force de vivre ensemble.*

| *Combattre tout ce qui peut diviser la société, de manière juste et inclusive.*

| *Stopper le communautarisme*

| *Le meilleur moyen de pouvoir vivre ensemble dans une cohabitation sereine serait que chacun est l'intelligence de ne pas entrer dans le conflit à la moindre broutille. C'est tellement aléatoire car nous sommes humains et donc pleins d'émotions.*

| *C'est toutes les mentalités qu'il faut rassurer pour pouvoir se faire confiance les uns les autres, c'est utopiste de croire qu'on peut tous s'entendre.*

Diviser, cloisonner et rejeter

| *Fermer les frontières, stopper l'immigration, renvoyer les gens qui nous haïssent. La France aux français c'est la priorité. Arrêter de distribuer les prestations sociales à n'importe qui.*

| *Faire la différence entre les assistés notoires et ceux qui veulent vraiment s'en sortir*

| *Reconsidérer les vrais bénéficiaires de droits sociaux de ceux qui grugent ! Arrêter la discrimination inversée. Une femme citoyenne isolée avec enfants a moins de chance de trouver un logement qu'une famille de migrants...*

| *Conditionner les aides à un travail, à des actions concrètes d'insertion et de travail effectif. Remettre toute une frange de la population au travail alors qu'elle vit en ponctionnant les actifs.*

| *Stop à l'émigration incontrôlée, 10 fois stop, arrêter les lois à la con sur la mixité sociale*

3.4 Les grands enseignements de l'enquête sur l'ensemble du territoire

Les résultats de l'ensemble des répondants sont rassemblés et synthétisés au sein du tableau de bord des indicateurs clefs suivant :

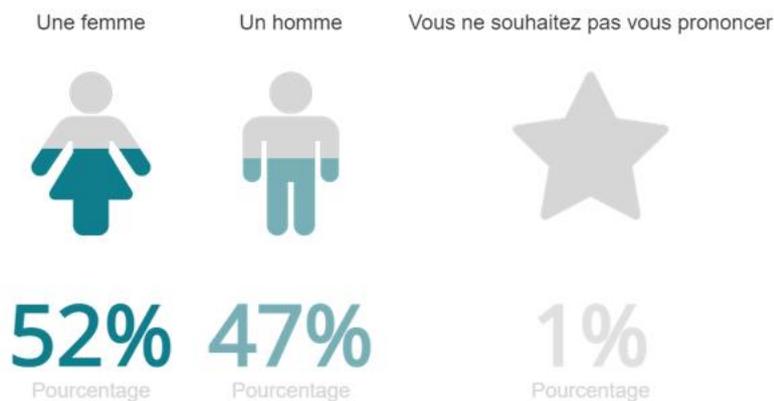
Indicateurs	Valeur issue de l'enquête
% des répondants qui affirment bien appliquer les valeurs de la République	88%
% des répondants qui affirment que le terme « valeurs de la République » évoque quelque chose de clair pour eux	81%
% de répondants qui estiment avoir confiance aux associations pour défendre la République	73%
% de répondants qui estiment avoir confiance en l'école pour défendre la République	67%
% des répondants qui affirment que la devise Française joue un rôle très important ou plutôt important pour rassembler les Français	66%
% des répondants qui se reconnaissent dans la devise française	64%
% des répondants qui affirment les valeurs de la République les touchent et leur parlent	61%
% de répondants qui estiment avoir confiance en la police pour défendre la République	57%
% des répondants qui affirment que le vivre ensemble est une réalité dans leur quotidien	47%
% des répondants qui estiment vivre dans un pays juste et équitable	42%
% des répondants qui ont le sentiment de pouvoir changer certaines choses	40%
% des répondants qui se sentent associés à la société	37%
% des répondants qui se sentent associés aux décisions publiques	28%
% des répondants qui sont confiants vis-à-vis de l'avenir	26%
% de répondants qui estiment avoir confiance en les médias pour défendre la République	15%

4 Les résultats de l'enquête à l'échelle de Lyon 1/6

Les résultats de l'enquête des habitants du 1^{er} et du 6^{ème} arrondissements de Lyon sont les suivants :

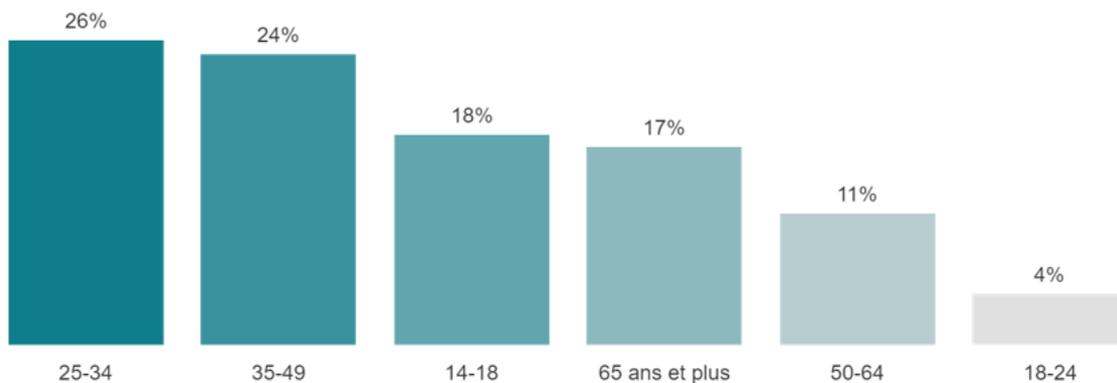
4.1 Les caractéristiques des répondants

Les répondants sont majoritairement des femmes (52%), de 25 à 49 ans (50%), étant employées.



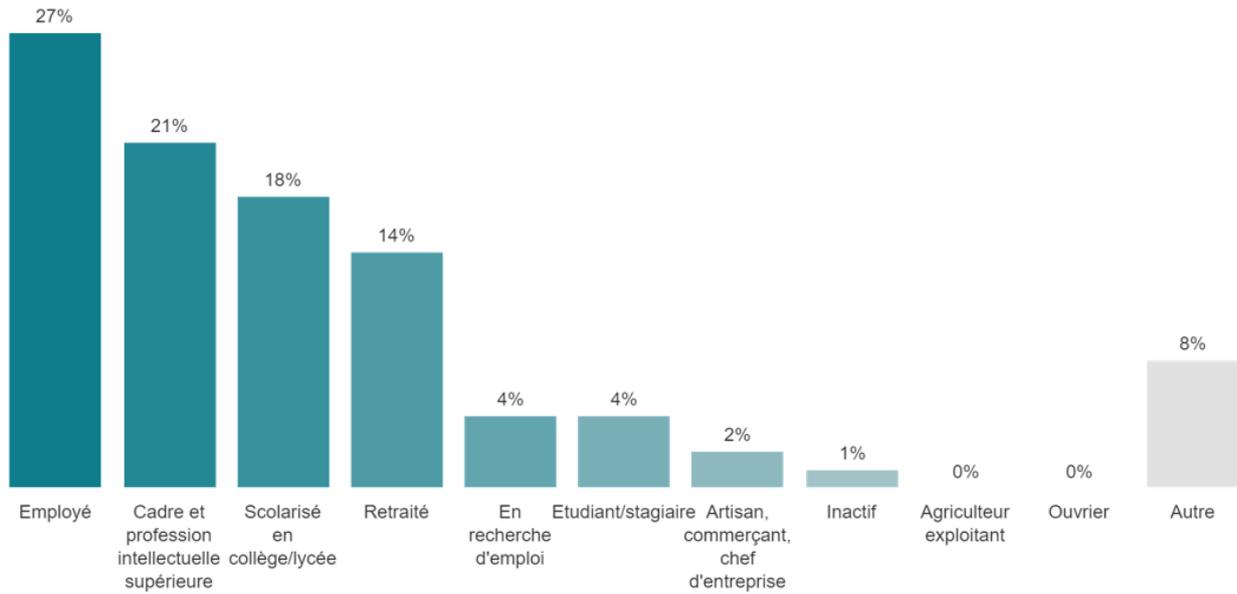
Votre âge

Réponses effectives : 90



Votre situation

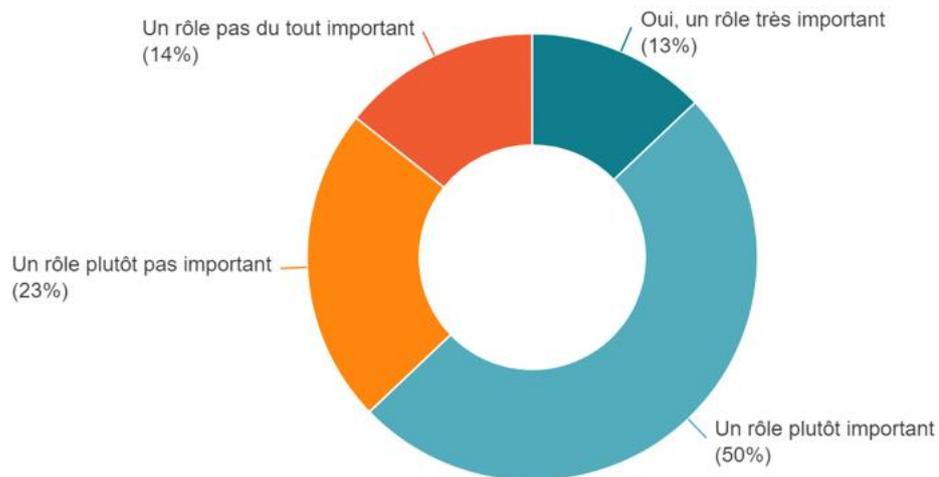
Réponses effectives : 91



4.2 Les résultats de l'enquête

Diriez-vous que la devise Française (Liberté, Egalité, Fraternité) joue un rôle pour rassembler les français ?

Réponses effectives : 70

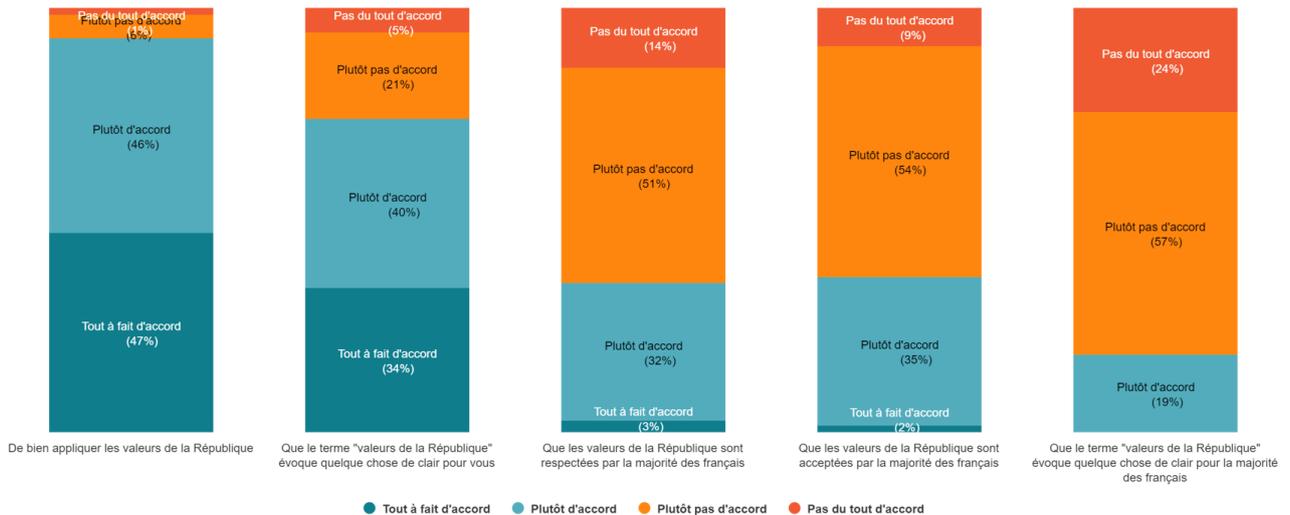


Les valeurs de la République, c'est un terme...

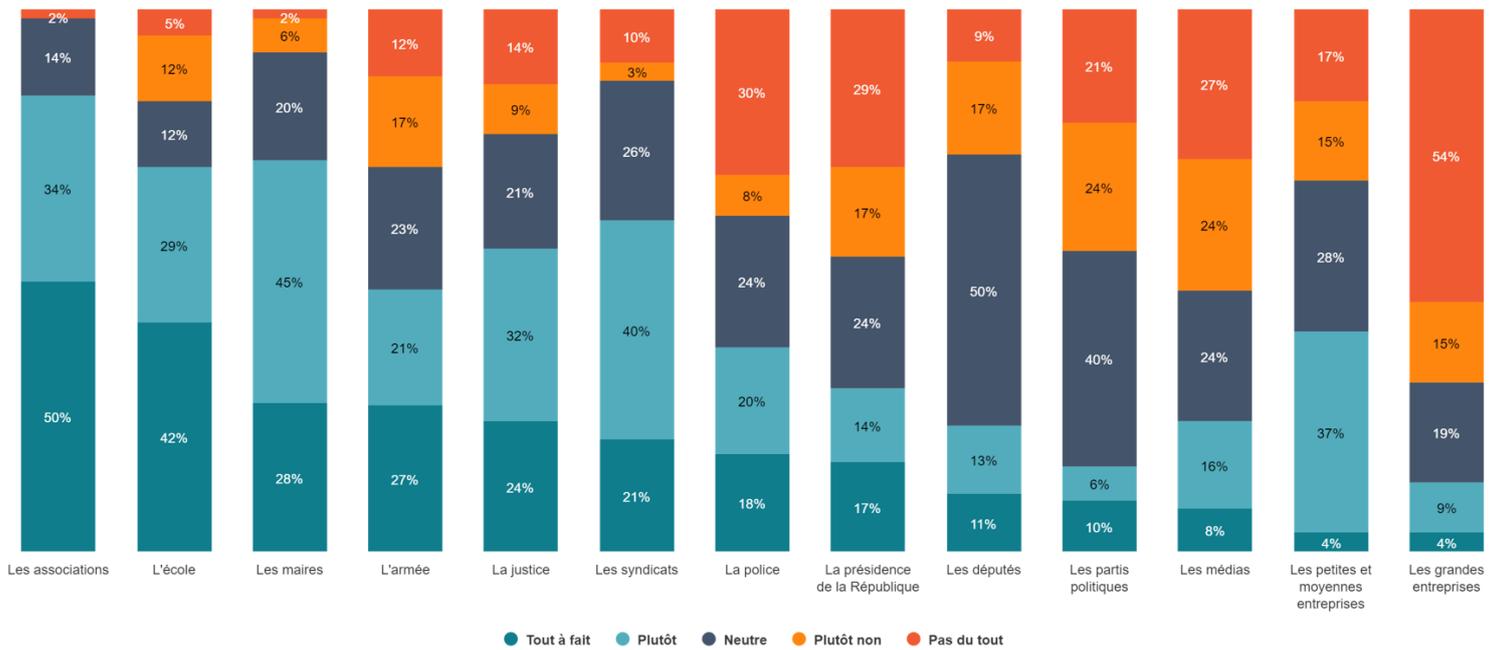
Réponses effectives : 71



Vous avez le sentiment...

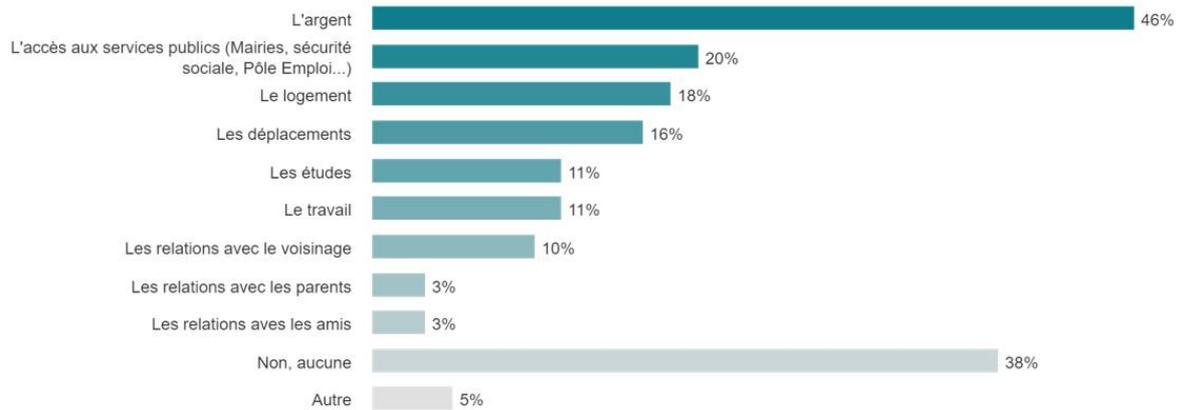


Pour chacun des acteurs suivant, diriez vous que vous lui faites confiance pour défendre les valeurs de la République ?

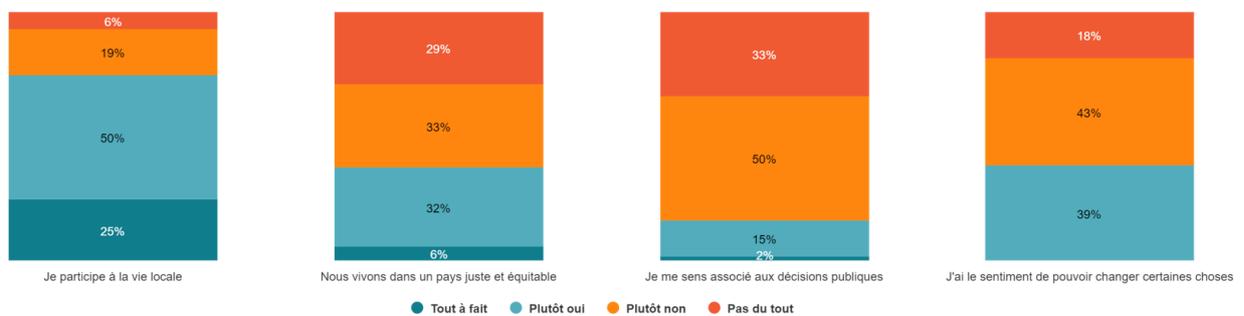


Rencontrez-vous des difficultés ? Lesquelles ?

Réponses effectives : 61

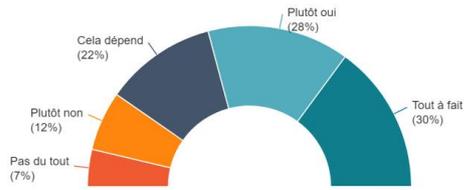


Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes :



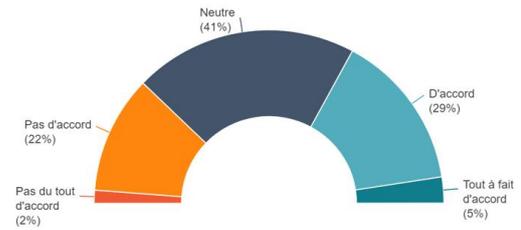
Diriez-vous que le vivre ensemble est une réalité dans votre quotidien ? (Le vivre ensemble désigne une cohabitation harmonieuse entre individus)

Réponses effectives : 67



Avez-vous l'impression que vos différences et vos idées sont acceptées dans la société ?

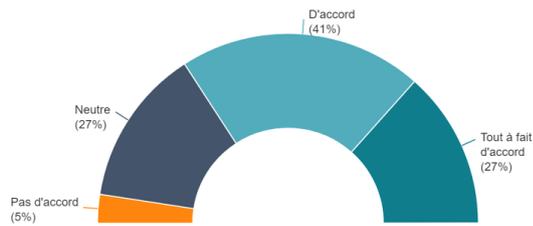
Réponses effectives : 41



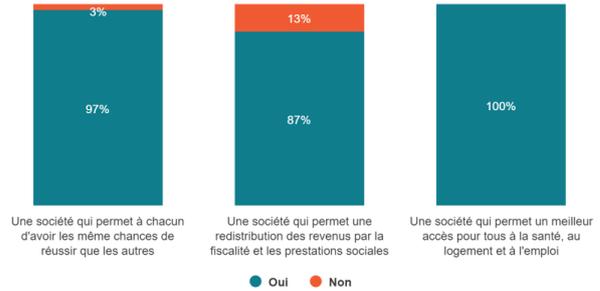
Avez-vous l'impression de réussir à accepter les idées et les différences des autres ?

Réponses effectives : 41

Moyenne : 3,9

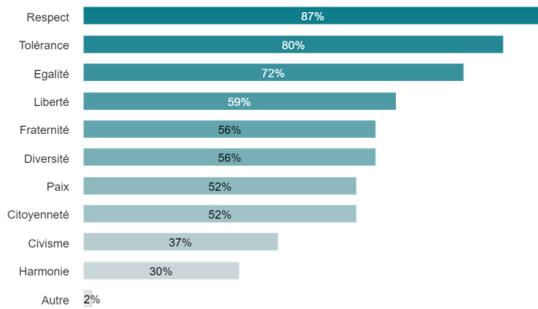


Pour vous, les propositions suivantes définissent-elles une société juste ?



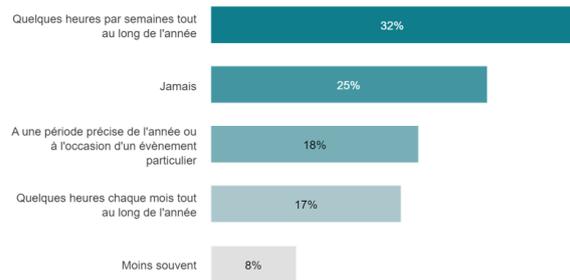
Parmi les mots suivants, quels sont ceux qui vous parlent le plus ?

Réponses effectives : 54



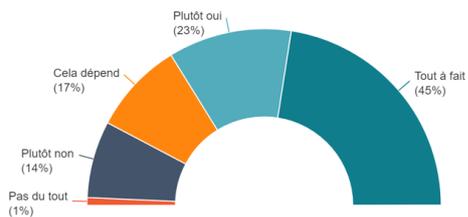
A quelle fréquence donnez-vous bénévolement votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation (parti politique, syndicat...)

Réponses effectives : 65



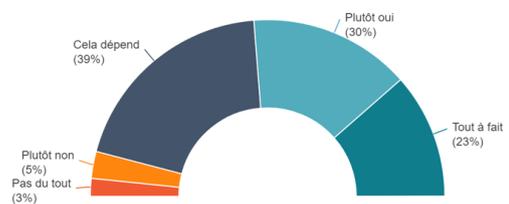
Vous reconnaissez-vous dans la devise française (Liberté, Egalité, Fraternité) ?

Réponses effectives : 71



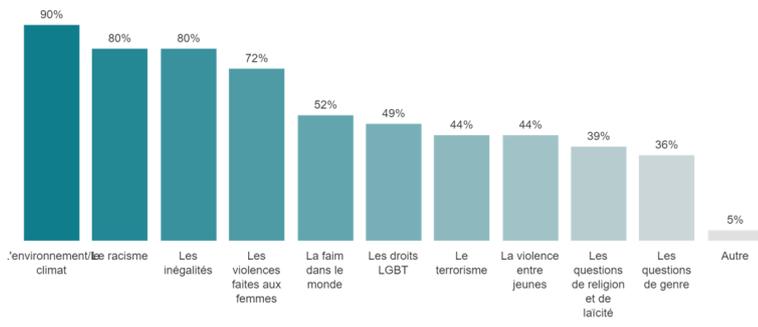
Vous sentez-vous associé à la société ?

Réponses effectives : 61



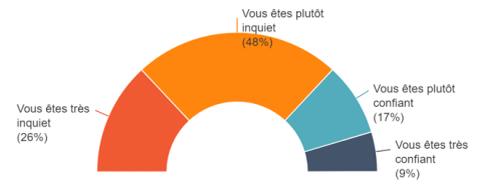
Quels sont les sujets importants pour vous ?

Réponses effectives : 61



Comment voyez-vous l'avenir dans 3 ans ?

Réponses effectives : 65



4.3 Les grands enseignements de l'enquête sur Lyon 1-6

Les résultats des répondants de Lyon 1-6 sont rassemblés et synthétisés au sein du tableau de bord des indicateurs clefs suivant :

Indicateurs	Valeur issue de l'enquête
% des répondants qui affirment bien appliquer les valeurs de la République	93%
% de répondants qui estiment avoir confiance aux associations pour défendre la République	84%
% des répondants qui se reconnaissent dans la devise française	78%
% des répondants qui affirment que le terme « valeurs de la République » évoque quelque chose de clair pour eux	73%
% de répondants qui estiment avoir confiance en l'école pour défendre la République	71%
% des répondants qui affirment les valeurs de la République les touchent et leur parlent	68%
% des répondants qui affirment que la devise Française joue un rôle très important ou plutôt important pour rassembler les Français	63%
% des répondants qui affirment que le vivre ensemble est une réalité dans leur quotidien	58%
% des répondants qui se sentent associés à la société	52%
% des répondants qui ont le sentiment de pouvoir changer certaines choses	39%
% de répondants qui estiment avoir confiance en la police pour défendre la République	38%
% des répondants qui estiment vivre dans un pays juste et équitable	38%
% des répondants qui sont confiants vis-à-vis de l'avenir	26%
% de répondants qui estiment avoir confiance en les médias pour défendre la République	24%
% des répondants qui se sentent associés aux décisions publiques	17%

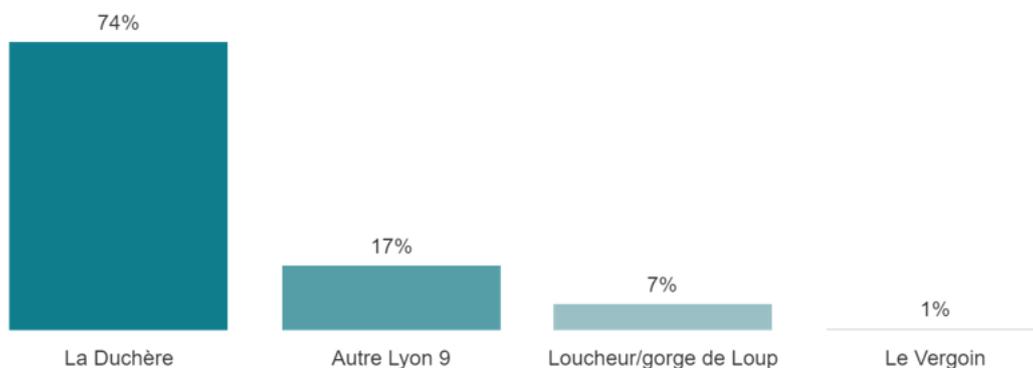
5 Les résultats de l'enquête à l'échelle de Lyon 9

Les résultats de l'enquête des habitants du 9^{ème} arrondissement de Lyon sont les suivants :

5.1 Les caractéristiques des répondants

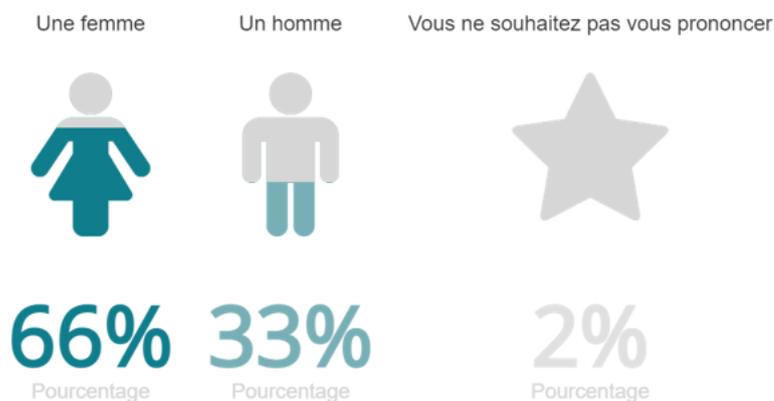
Les répondants sont majoritairement des femmes (66%), de 14 à 18 ans (24%), étant scolarisés (23%) et employés (22%) et habitant à La Duchère (74%).

Réponses effectives : 180



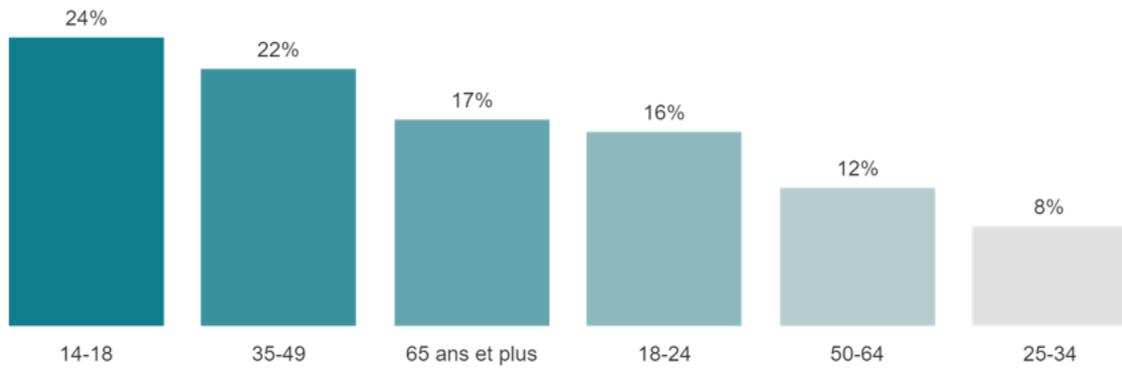
Vous êtes

Réponses effectives : 177



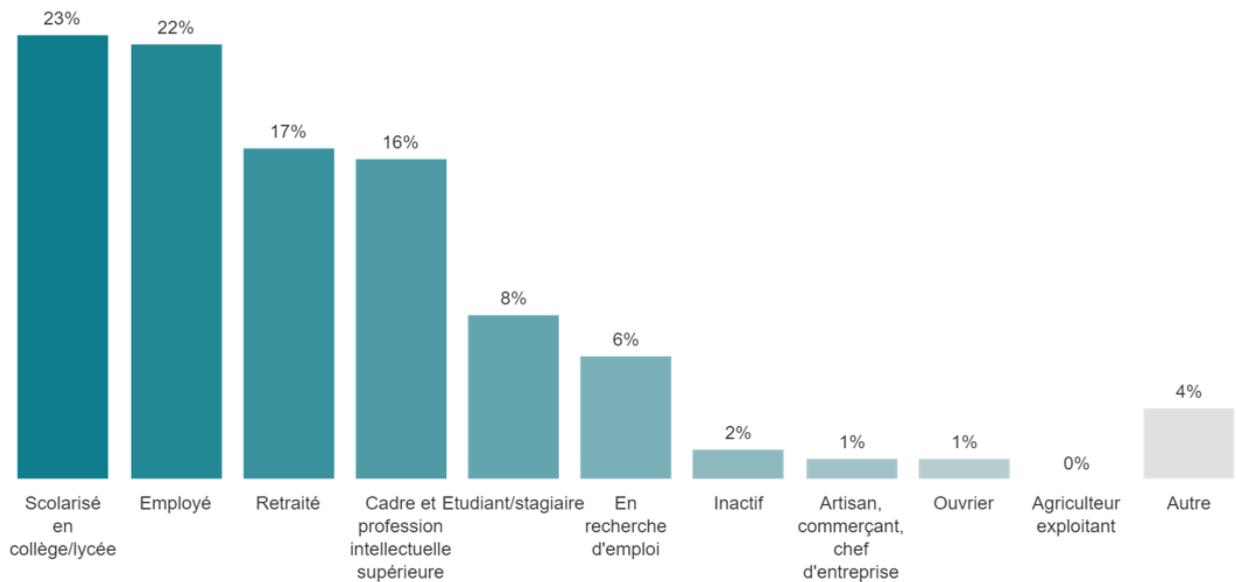
Votre âge

Réponses effectives : 189



Votre situation

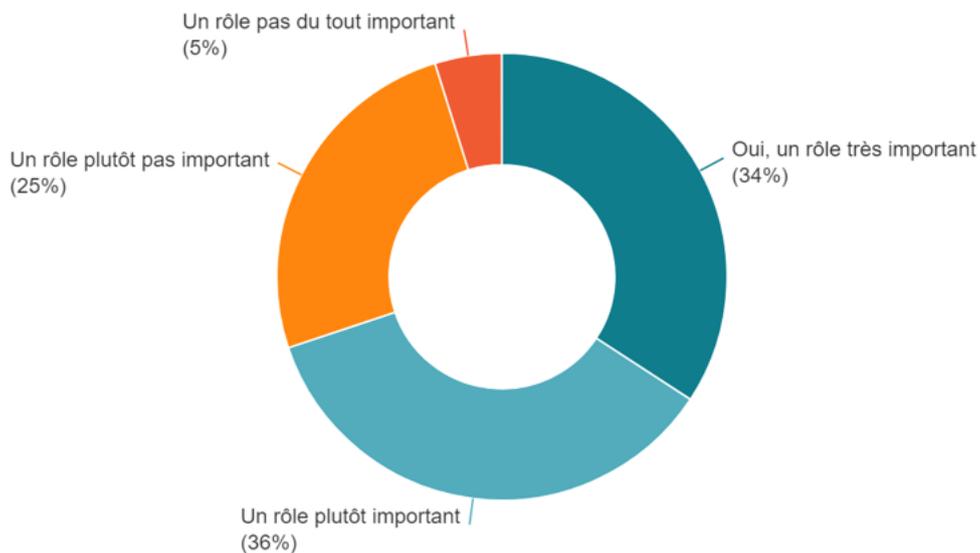
Réponses effectives : 190



5.2 Les résultats de l'enquête

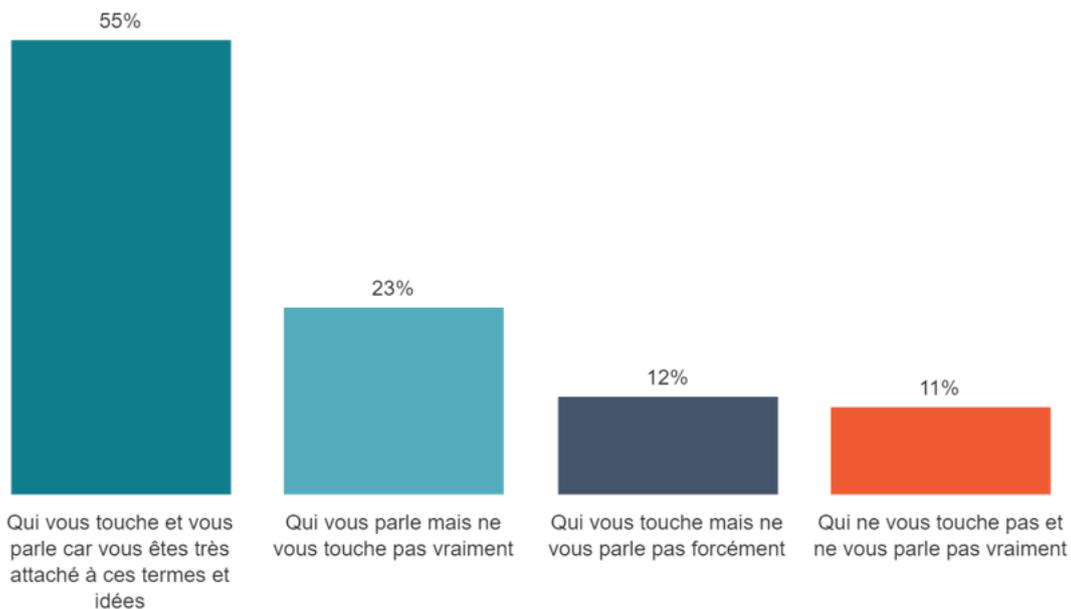
Diriez-vous que la devise Française (Liberté, Egalité, Fraternité) joue un rôle pour rassembler les français ?

Réponses effectives : 146

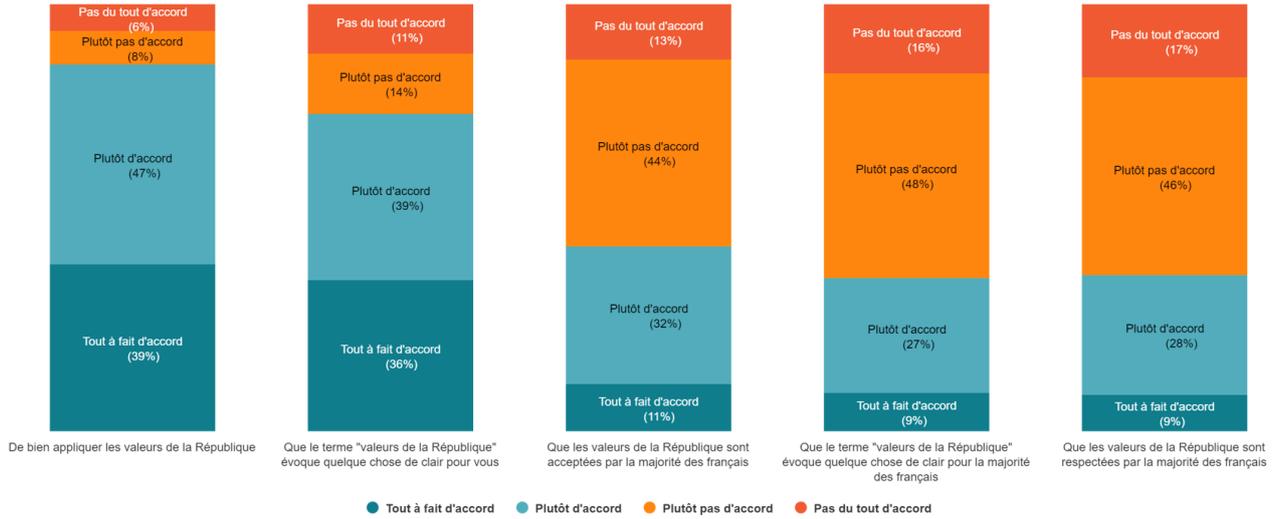


Les valeurs de la République, c'est un terme...

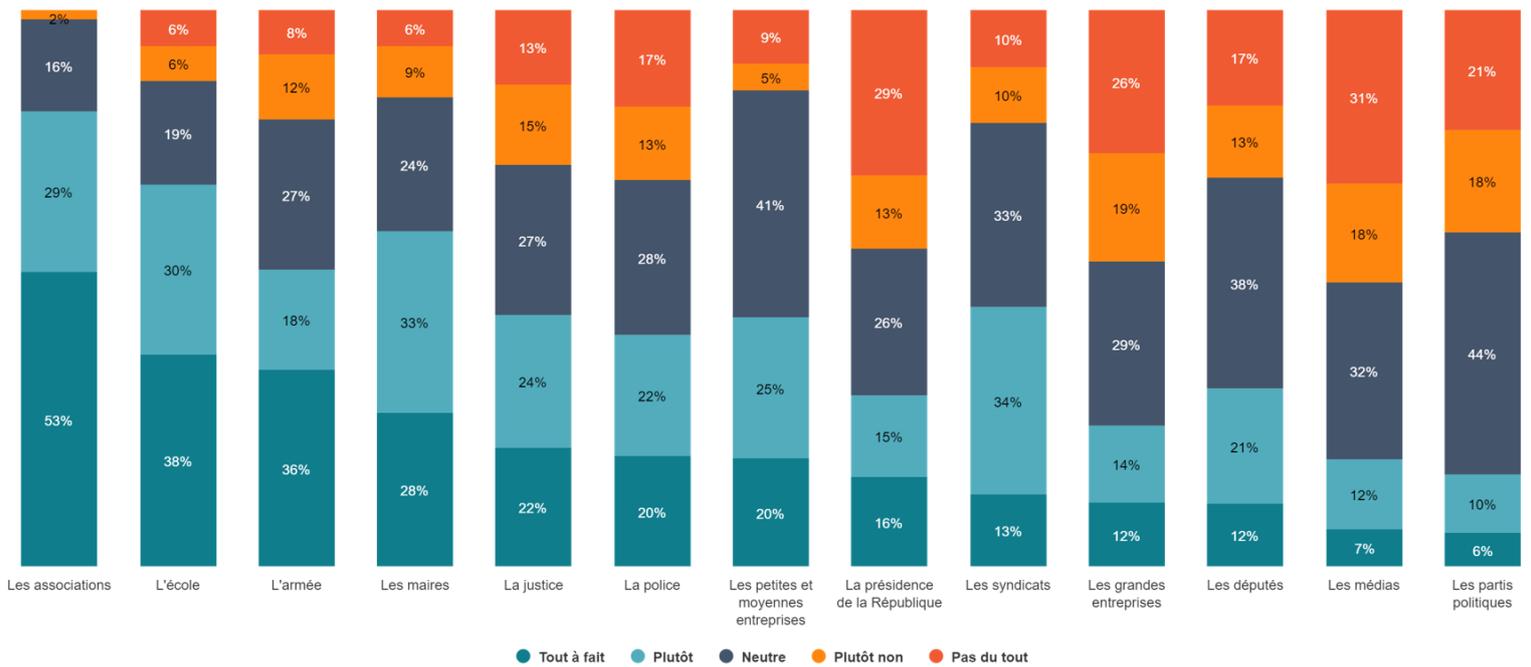
Réponses effectives : 150



Vous avez le sentiment...

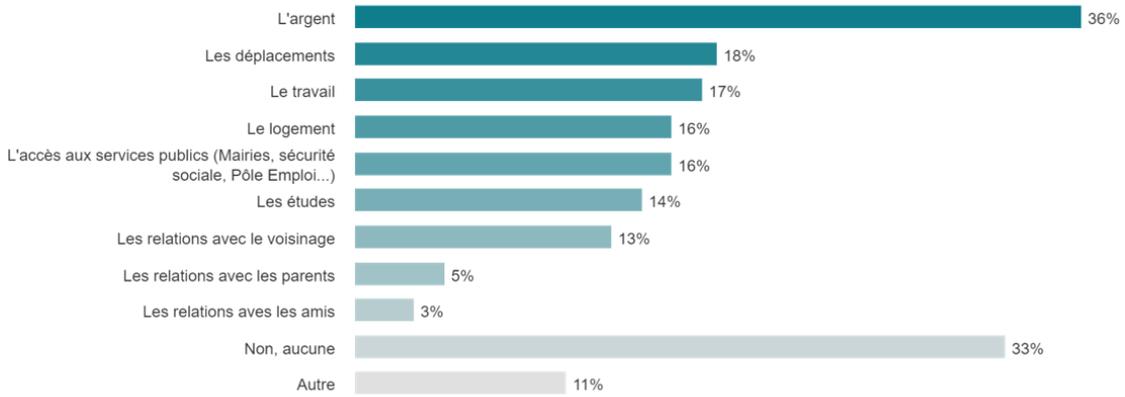


Pour chacun des acteurs suivant, diriez vous que vous lui faites confiance pour défendre les valeurs de la République ?

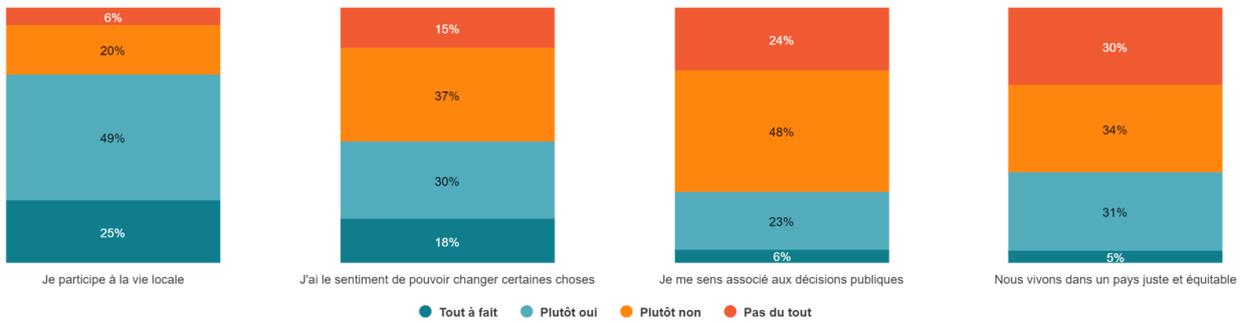


Rencontrez-vous des difficultés ? Lesquelles ?

Réponses effectives : 132

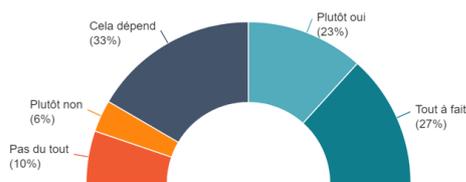


Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes :



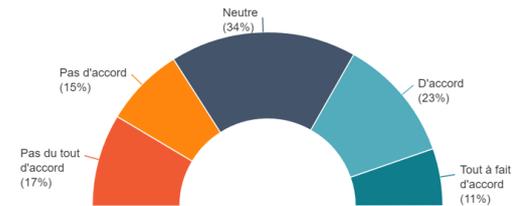
Diriez-vous que le vivre ensemble est une réalité dans votre quotidien ? (Le vivre ensemble désigne une cohabitation harmonieuse entre individus)

Réponses effectives : 124



Avez-vous l'impression que vos différences et vos idées sont acceptées dans la société ?

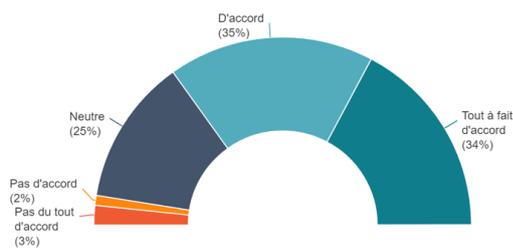
Réponses effectives : 122



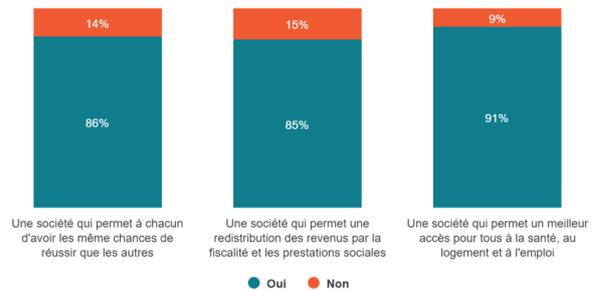
Avez-vous l'impression de réussir à accepter les idées et les différences des autres ?

Réponses effectives : 119

Moyenne : 4,0

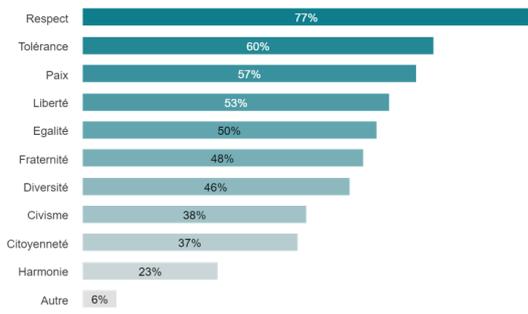


Pour vous, les propositions suivantes définissent-elles une société juste ?



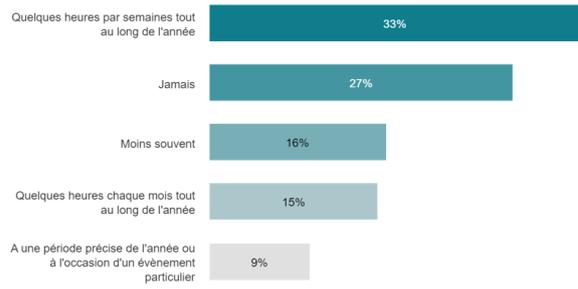
Parmi les mots suivants, quels sont ceux qui vous parlent le plus ?

Réponses effectives : 133



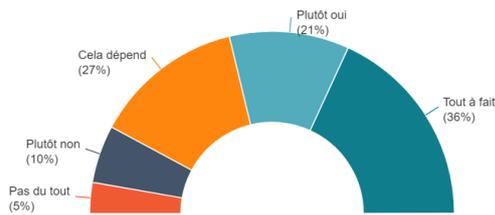
A quelle fréquence donnez vous bénévolement votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation (parti politique, syndicat...)

Réponses effectives : 133



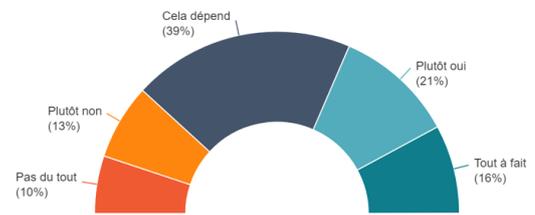
Vous reconnaissez-vous dans la devise française (Liberté, Egalité, Fraternité) ?

Réponses effectives : 146



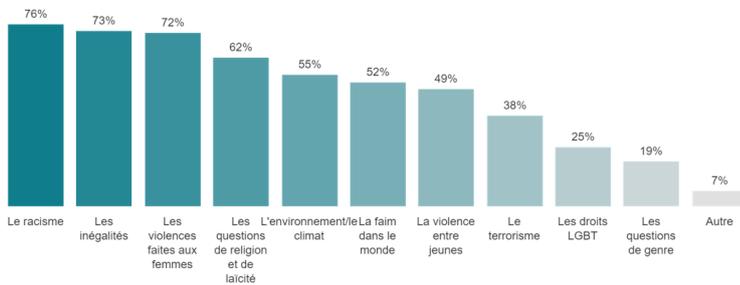
Vous sentez-vous associé à la société ?

Réponses effectives : 127



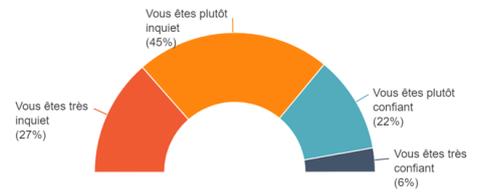
Quels sont les sujets importants pour vous ?

Réponses effectives : 137



Comment voyez-vous l'avenir dans 3 ans ?

Réponses effectives : 107



5.3 Les grands enseignements de l'enquête sur Lyon 9

Les résultats des répondants de Lyon 9 sont rassemblés et synthétisés au sein du tableau de bord des indicateurs clefs suivant :

Indicateurs	Valeur issue de l'enquête
% des répondants qui affirment bien appliquer les valeurs de la République	86%
% de répondants qui estiment avoir confiance aux associations pour défendre la République	82%
% des répondants qui affirment que le terme « valeurs de la République » évoque quelque chose de clair pour eux	75%
% des répondants qui affirment que la devise Française joue un rôle très important ou plutôt important pour rassembler les Français	70%
% de répondants qui estiment avoir confiance en l'école pour défendre la République	68%
% des répondants qui se reconnaissent dans la devise française	57%
% des répondants qui affirment les valeurs de la République les touchent et leur parlent	55%
% des répondants qui affirment que le vivre ensemble est une réalité dans leur quotidien	50%
% des répondants qui ont le sentiment de pouvoir changer certaines choses	48%
% de répondants qui estiment avoir confiance en la police pour défendre la République	42%
% des répondants qui se sentent associés à la société	37%
% des répondants qui estiment vivre dans un pays juste et équitable	36%
% des répondants qui se sentent associés aux décisions publiques	29%
% des répondants qui sont confiants vis-à-vis de l'avenir	28%
% de répondants qui estiment avoir confiance en les médias pour défendre la République	19%

6 Les résultats de l'enquête à l'échelle de Rillieux-la-Pape

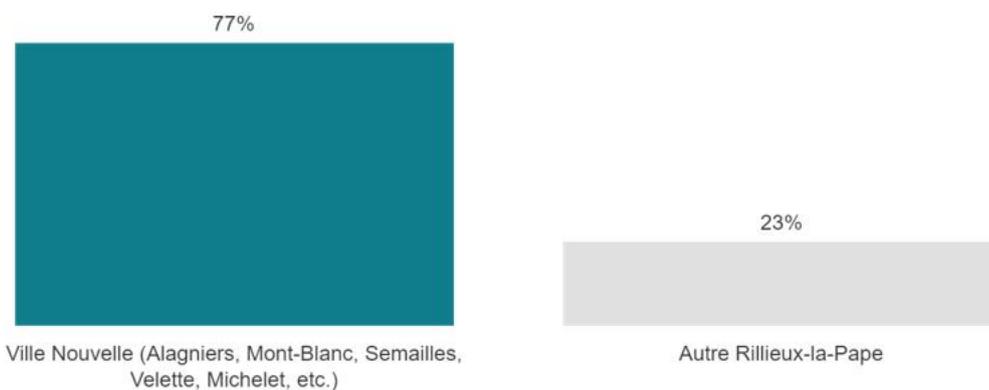
Les résultats de l'enquête des habitants de la Ville Nouvelle de Rillieux-la-Pape sont les suivants :

6.1 Les caractéristiques des répondants

Les répondants sont majoritairement des femmes (64%), de 35 à 49 ans (24%), étant employées (23%) et retraités (21%).

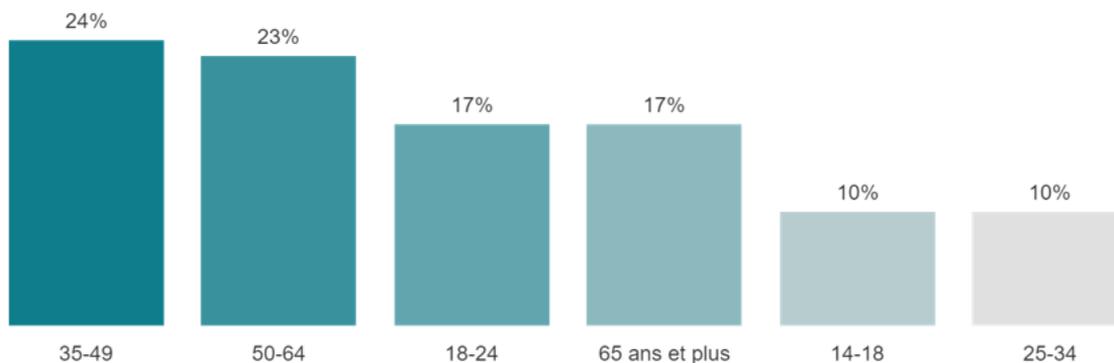
Où exactement ?

Réponses effectives : 225



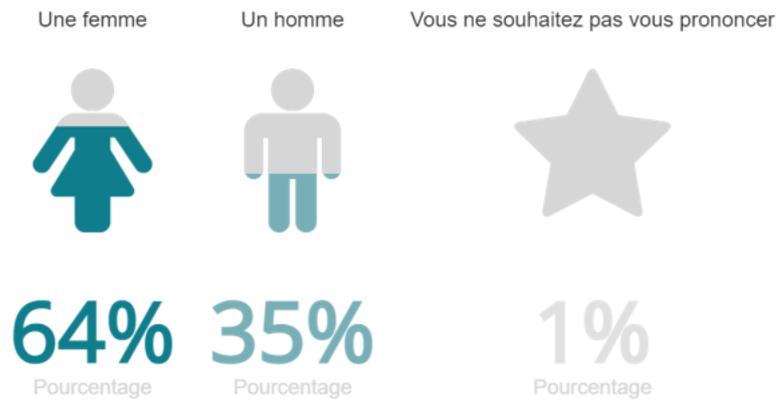
Votre âge

Réponses effectives : 229



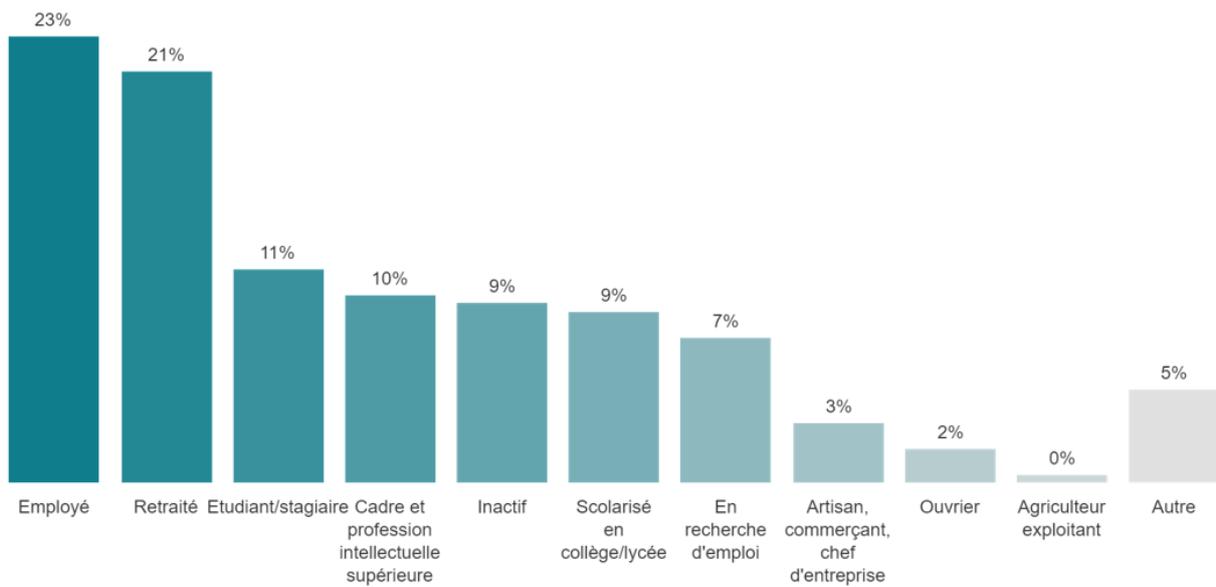
Vous êtes

Réponses effectives : 215



Votre situation

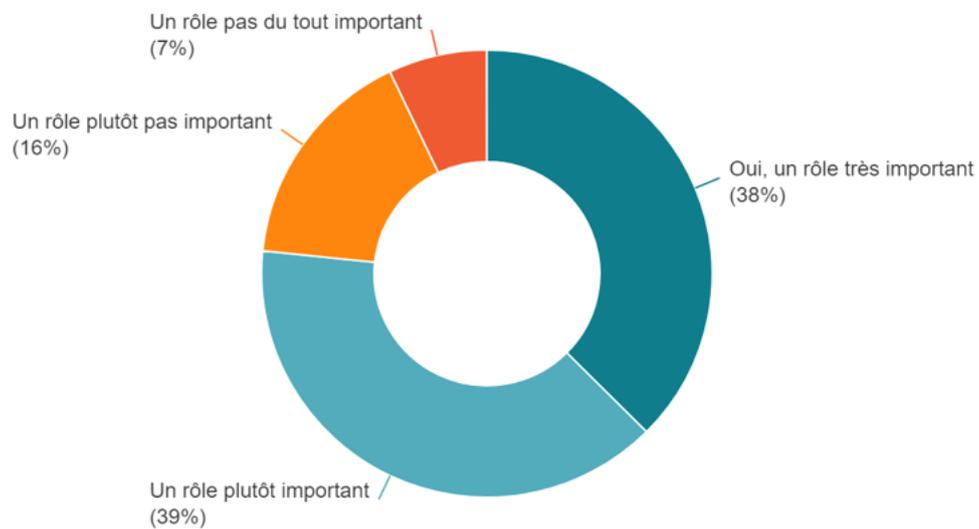
Réponses effectives : 228



6.2 Les résultats de l'enquête

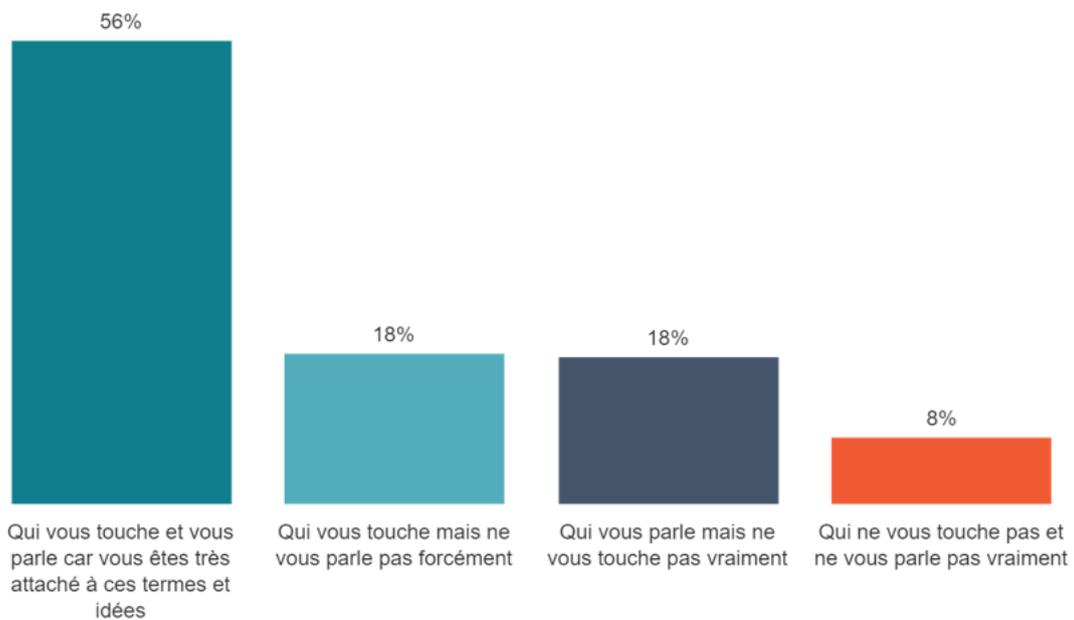
Diriez-vous que la devise Française (Liberté, Egalité, Fraternité) joue un rôle pour rassembler les français ?

Réponses effectives : 184

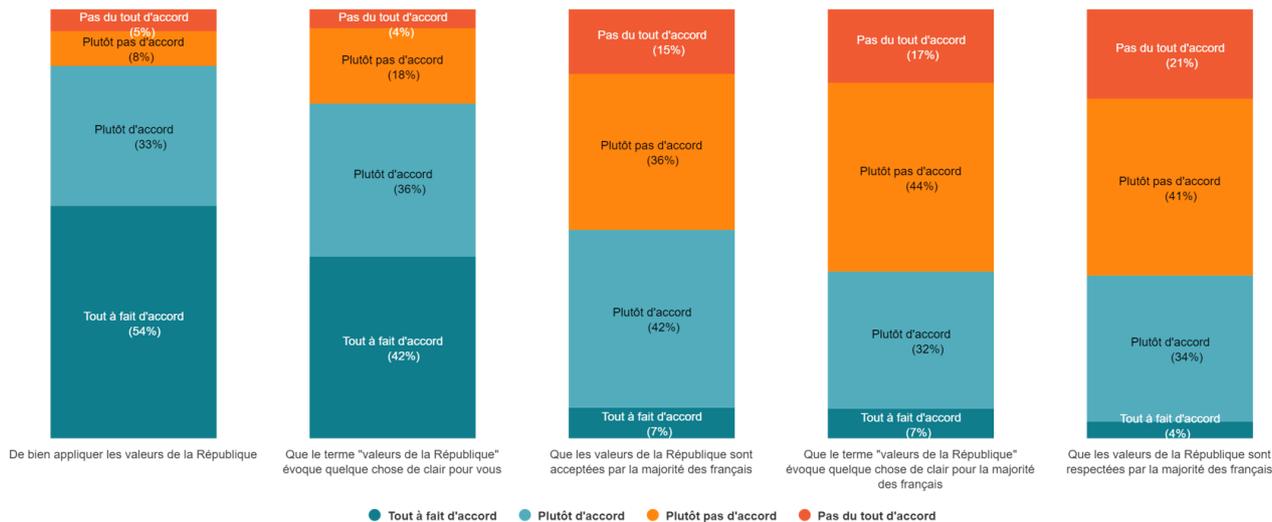


Les valeurs de la République, c'est un terme...

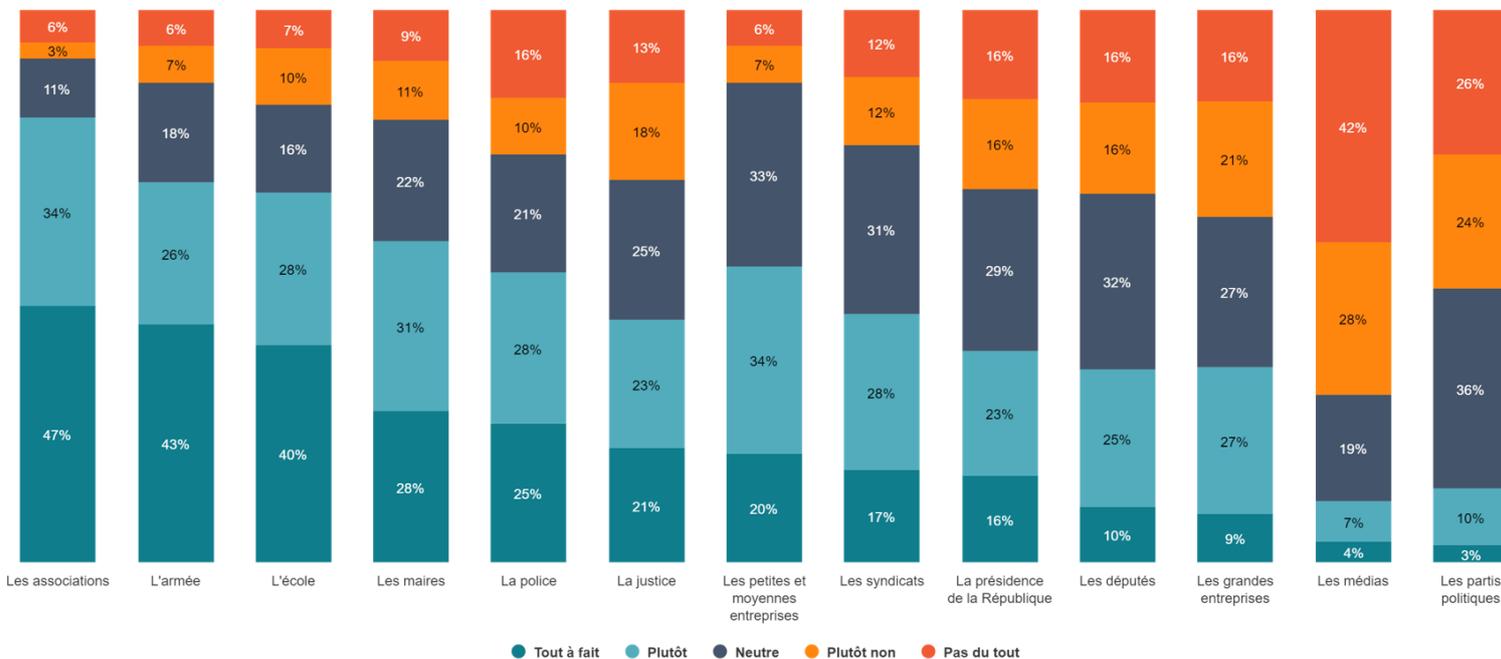
Réponses effectives : 197



Vous avez le sentiment...

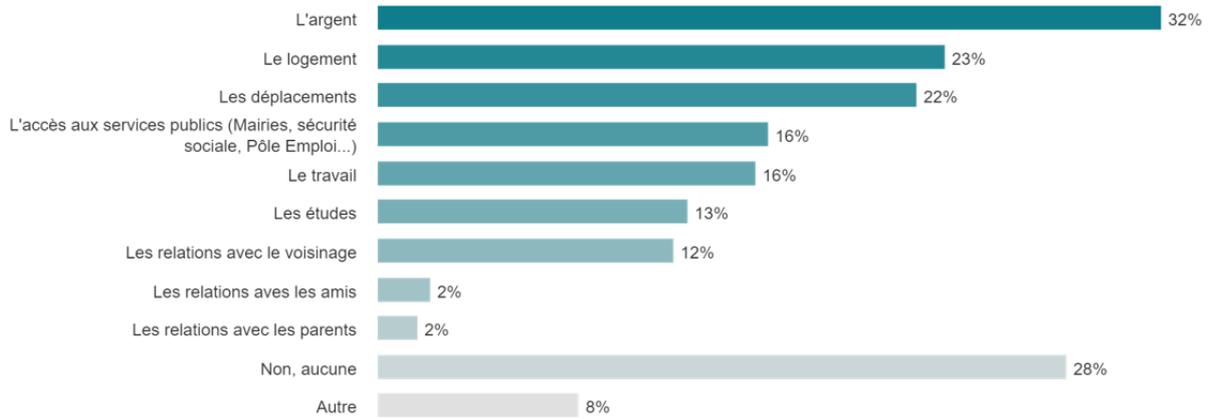


Pour chacun des acteurs suivant, diriez vous que vous lui faites confiance pour défendre les valeurs de la République ?

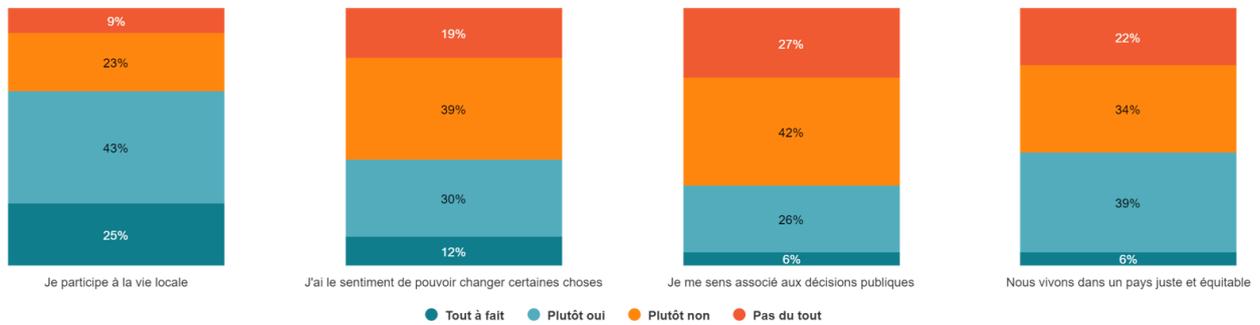


Rencontrez-vous des difficultés ? Lesquelles ?

Réponses effectives : 179

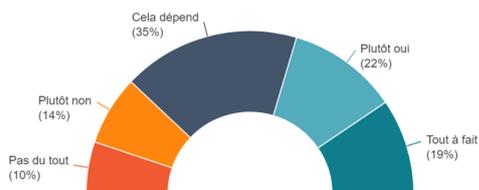


Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes :



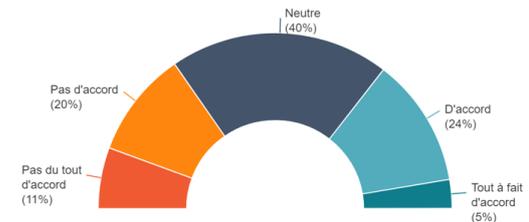
Diriez-vous que le vivre ensemble est une réalité dans votre quotidien ? (Le vivre ensemble désigne une cohabitation harmonieuse entre individus)

Réponses effectives : 174



Avez vous l'impression que vos différences et vos idées sont acceptées dans la société ?

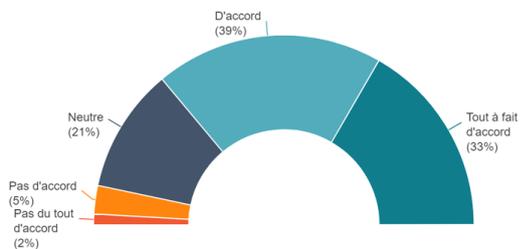
Réponses effectives : 169



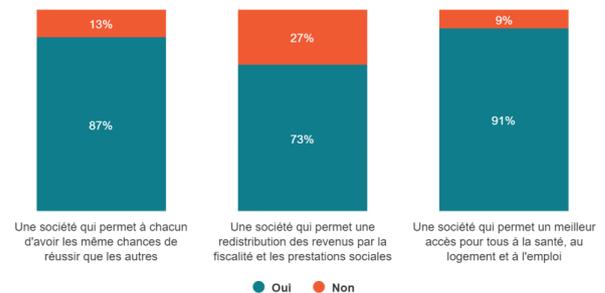
Avez vous l'impression de réussir à accepter les idées et les différences des autres ?

Réponses effectives : 165

Moyenne : 4,0

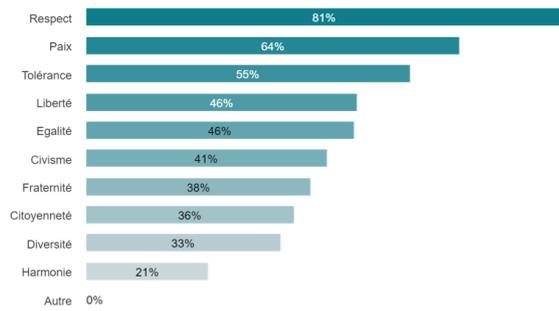


Pour vous, les propositions suivantes définissent-elles une société juste ?



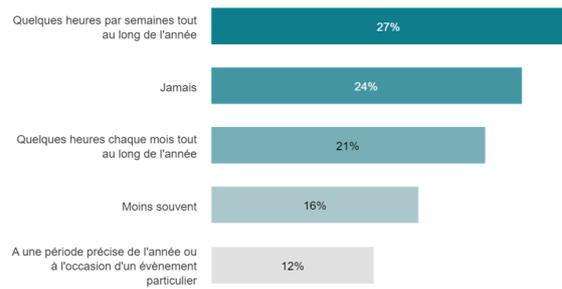
Parmi les mots suivants, quels sont ceux qui vous parlent le plus ?

Réponses effectives : 177



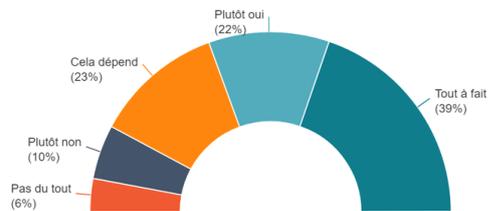
A quelle fréquence donnez vous bénévolement votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation (parti politique, syndicat...)

Réponses effectives : 177



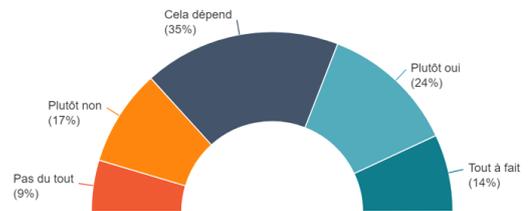
Vous reconnaissez-vous dans la devise française (Liberté, Egalité, Fraternité) ?

Réponses effectives : 185



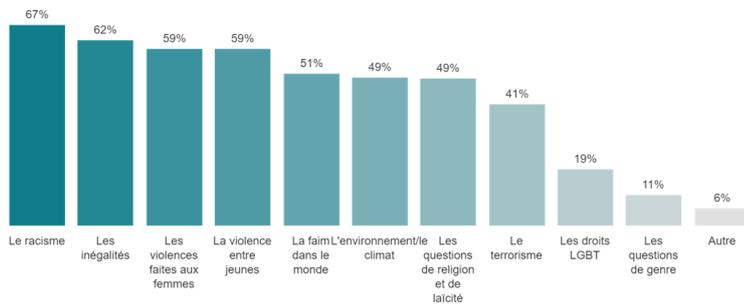
Vous sentez-vous associé à la société ?

Réponses effectives : 173



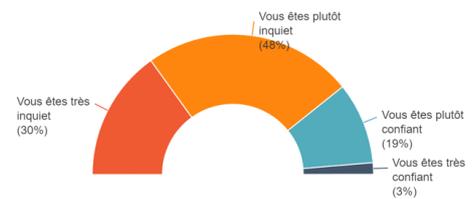
Quels sont les sujets importants pour vous ?

Réponses effectives : 180



Comment voyez-vous l'avenir dans 3 ans ?

Réponses effectives : 149



6.3 Les grands enseignements de l'enquête sur Rillieux-la-Pape

Les résultats des répondants de Rillieux-la-Pape sont rassemblés et synthétisés au sein du tableau de bord des indicateurs clefs suivant :

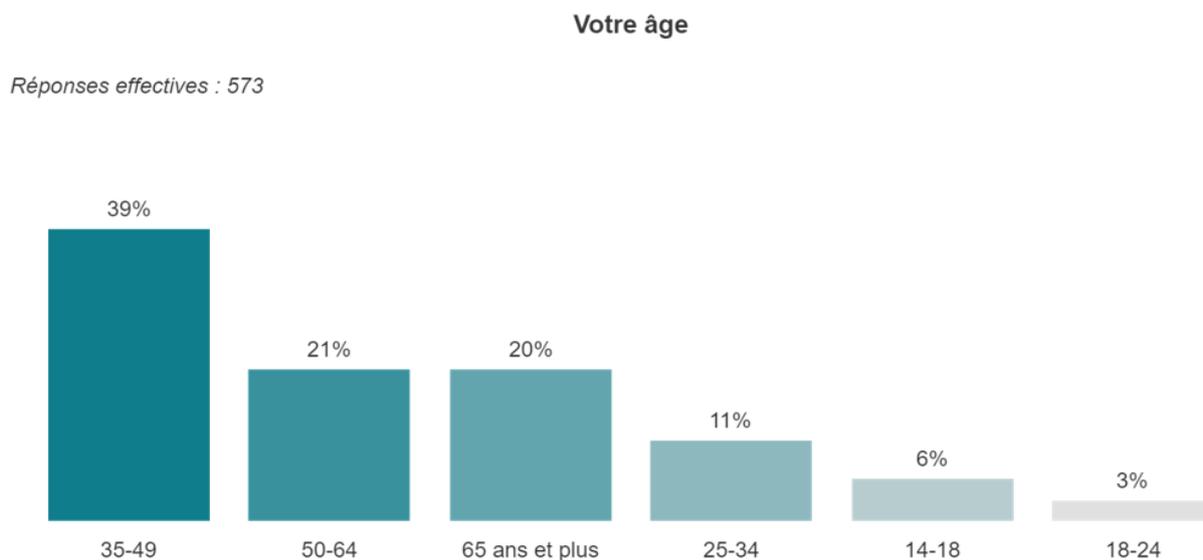
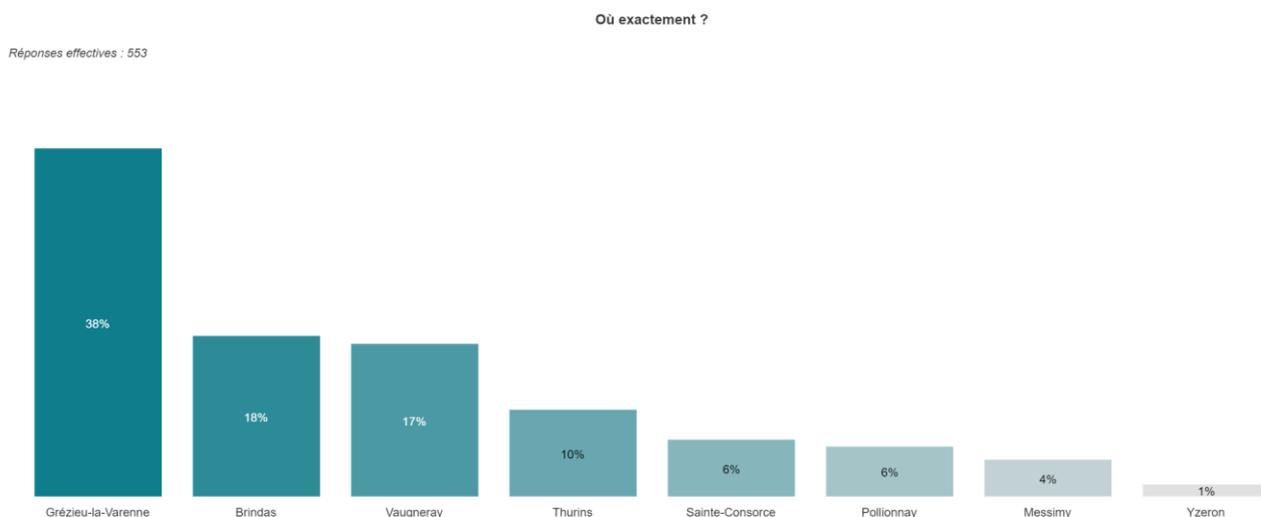
Indicateurs	Valeur issue de l'enquête
% des répondants qui affirment bien appliquer les valeurs de la République	87%
% de répondants qui estiment avoir confiance aux associations pour défendre la République	81%
% des répondants qui affirment que le terme « valeurs de la République » évoque quelque chose de clair pour eux	78%
% des répondants qui affirment que la devise Française joue un rôle très important ou plutôt important pour rassembler les Français	77%
% de répondants qui estiment avoir confiance en l'école pour défendre la République	68%
% des répondants qui se reconnaissent dans la devise française	61%
% des répondants qui affirment les valeurs de la République les touchent et leur parlent	56%
% de répondants qui estiment avoir confiance en la police pour défendre la République	53%
% des répondants qui estiment vivre dans un pays juste et équitable	45%
% des répondants qui ont le sentiment de pouvoir changer certaines choses	42%
% des répondants qui affirment que le vivre ensemble est une réalité dans leur quotidien	41%
% des répondants qui se sentent associés à la société	38%
% des répondants qui se sentent associés aux décisions publiques	32%
% des répondants qui sont confiants vis-à-vis de l'avenir	22%
% de répondants qui estiment avoir confiance en les médias pour défendre la République	11%

7 Les résultats de l'enquête à l'échelle du territoire des Vallons du Lyonnais

Les résultats de l'enquête des habitants de la Communauté de Communes des Vallons du Lyonnais sont les suivants :

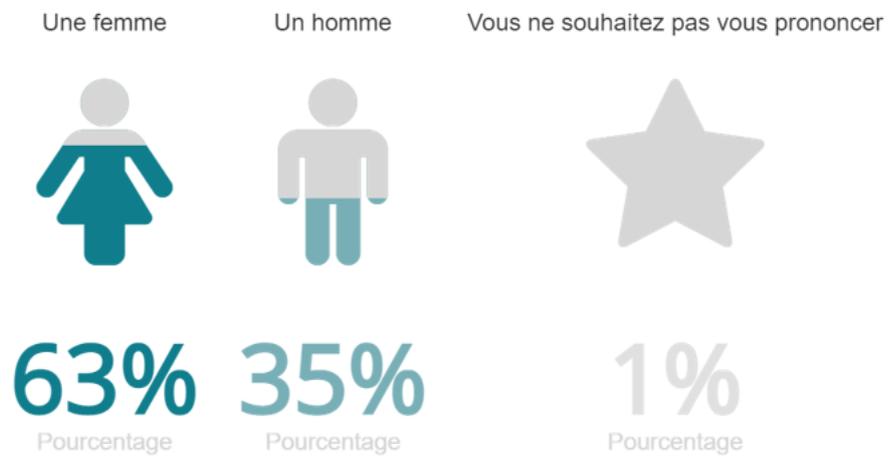
7.1 Les caractéristiques des répondants

Les répondants sont majoritairement des femmes (63%), de 35 à 49 ans (39%), étant employés (29%) et habitant à Grézieu-la-Varenne (38%).



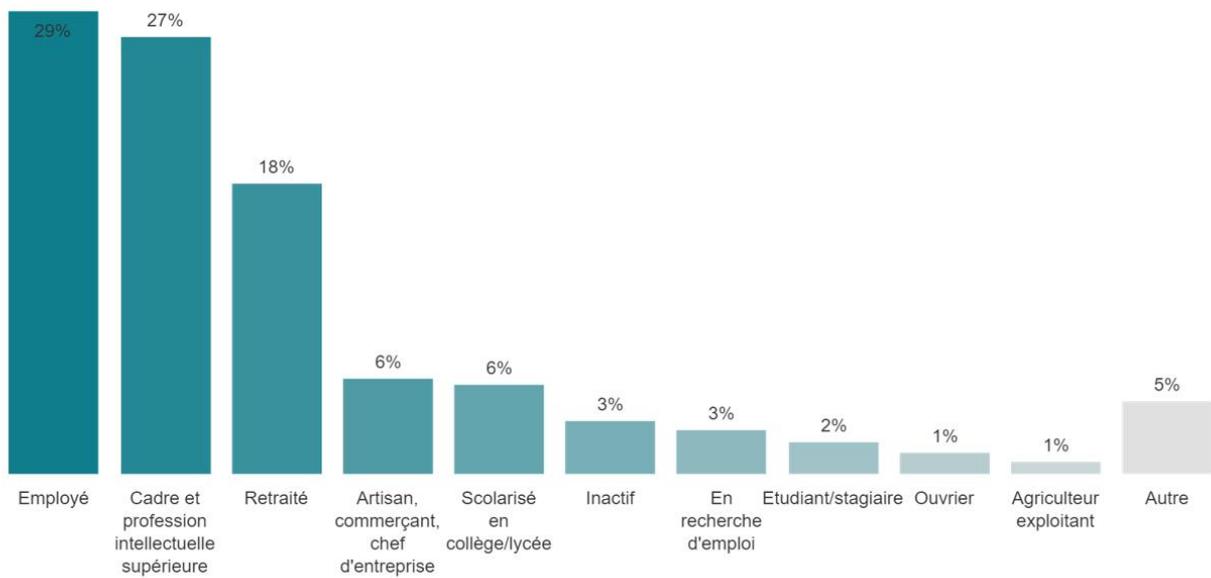
Vous êtes

Réponses effectives : 531



Votre situation

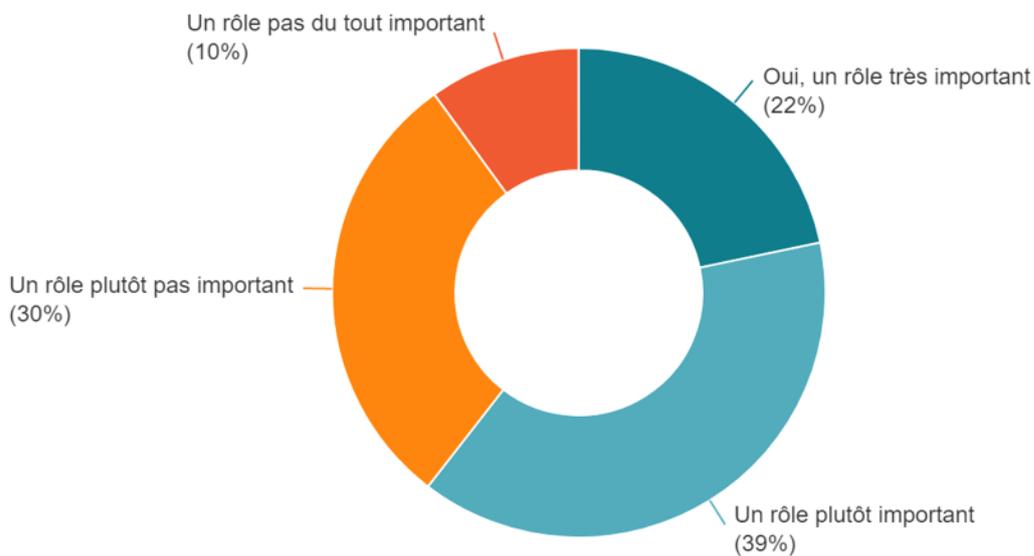
Réponses effectives : 574



7.2 Les résultats de l'enquête

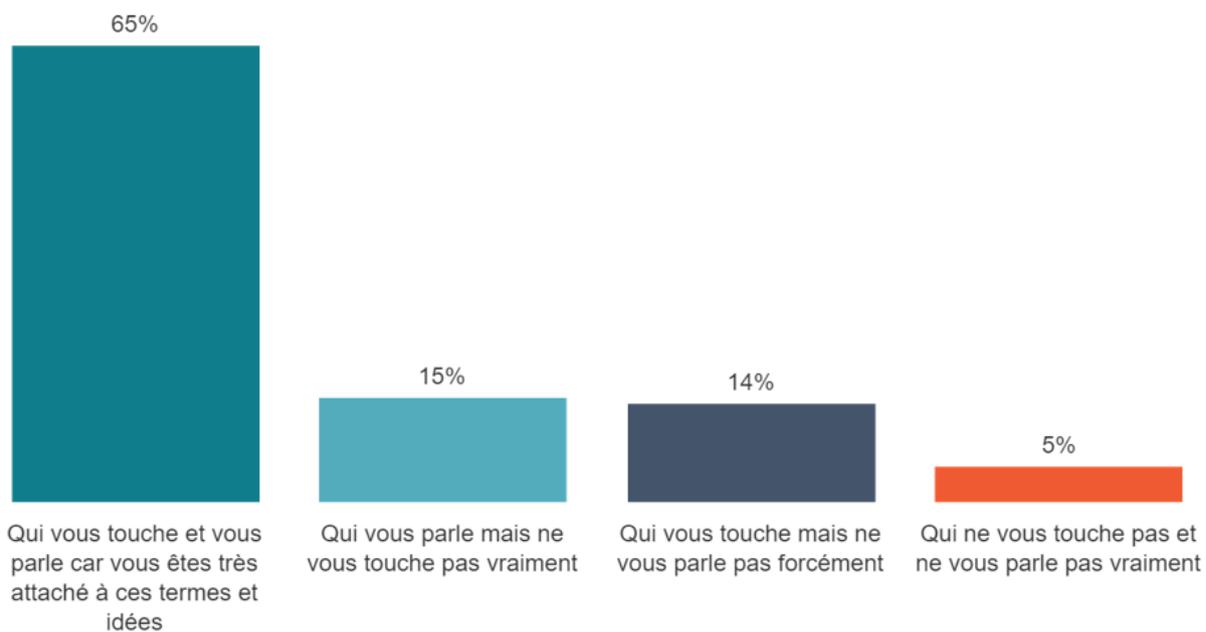
Diriez-vous que la devise Française (Liberté, Egalité, Fraternité) joue un rôle pour rassembler les français ?

Réponses effectives : 382

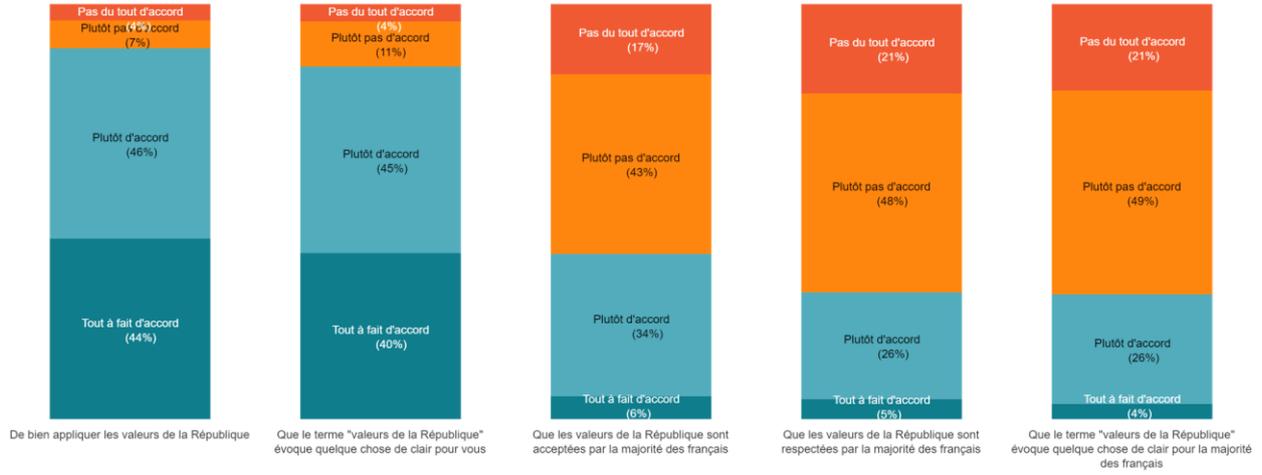


Les valeurs de la République, c'est un terme...

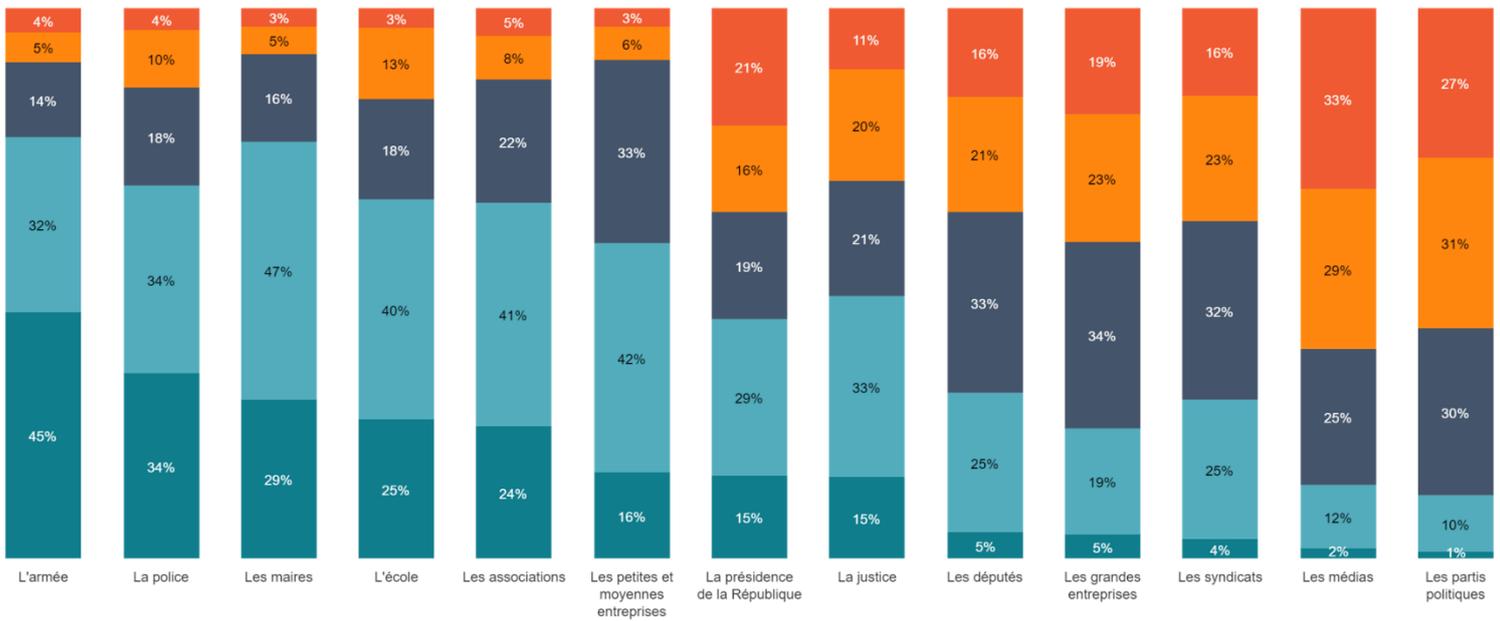
Réponses effectives : 397



Vous avez le sentiment...

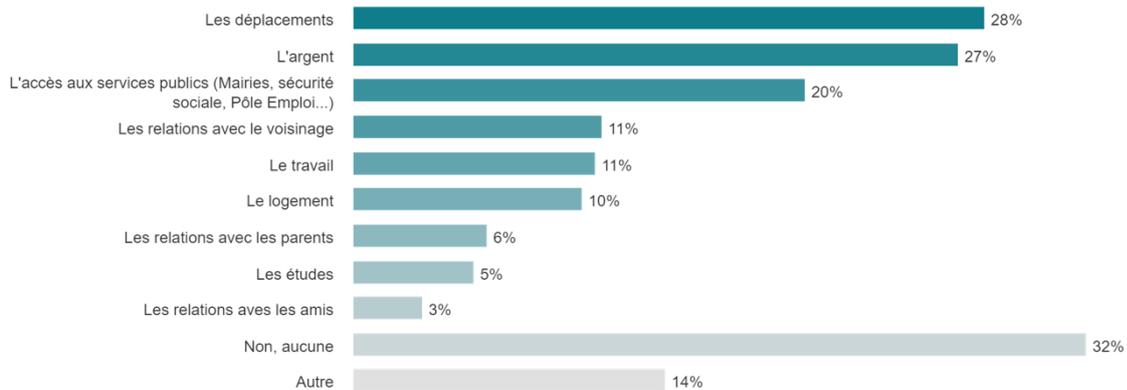


Pour chacun des acteurs suivant, diriez vous que vous lui faites confiance pour défendre les valeurs de la République ?

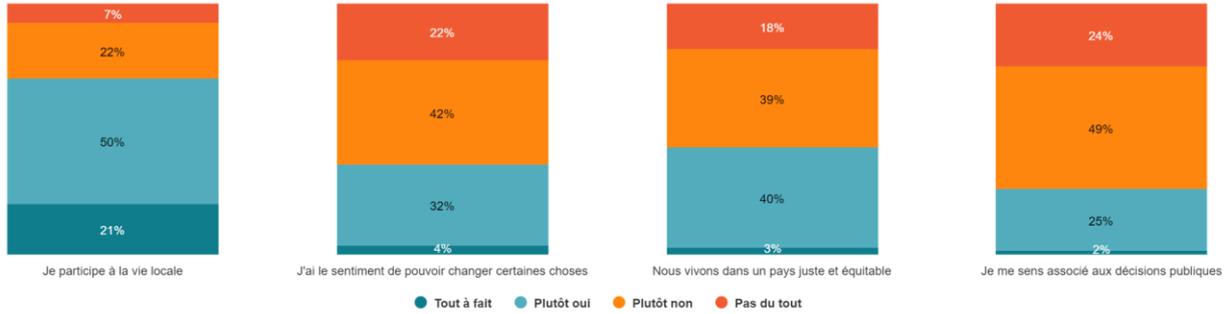


Rencontrez-vous des difficultés ? Lesquelles ?

Réponses effectives : 354

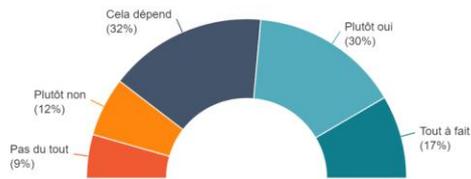


Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes :



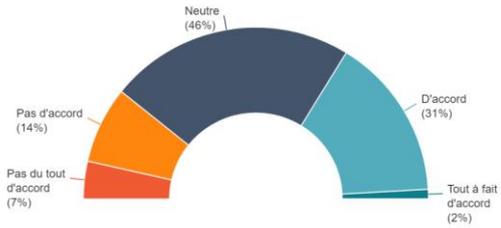
Diriez-vous que le vivre ensemble est une réalité dans votre quotidien ? (Le vivre ensemble désigne une cohabitation harmonieuse entre individus)

Réponses effectives : 350



Avez-vous l'impression que vos différences et vos idées sont acceptées dans la société ?

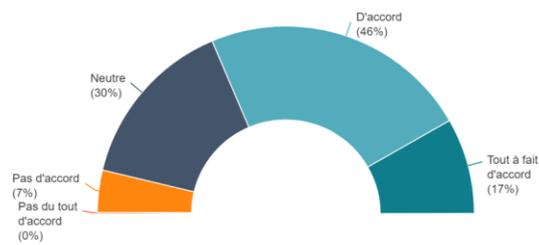
Réponses effectives : 339



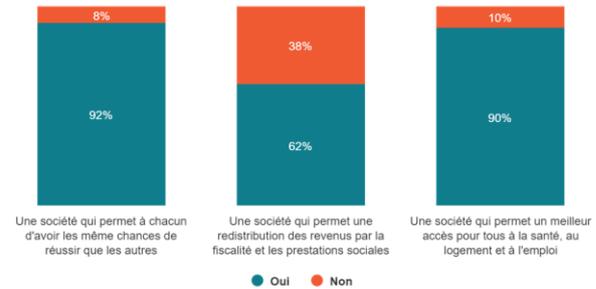
Avez-vous l'impression de réussir à accepter les idées et les différences des autres ?

Réponses effectives : 333

Moyenne : 3,7

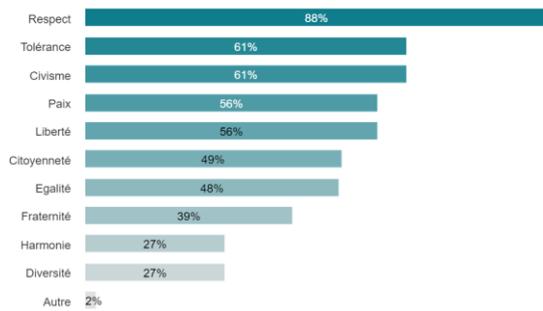


Pour vous, les propositions suivantes définissent-elles une société juste ?



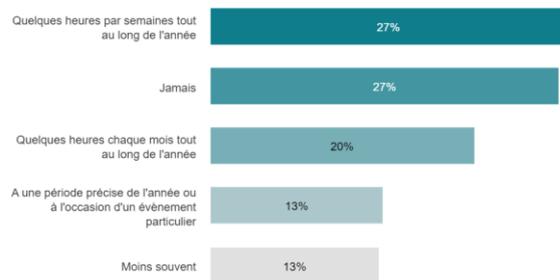
Parmi les mots suivants, quels sont ceux qui vous parlent le plus ?

Réponses effectives : 353



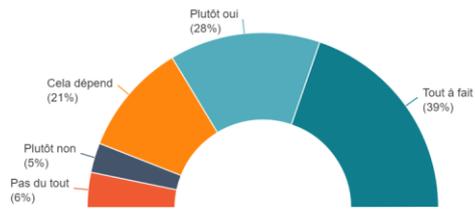
A quelle fréquence donnez-vous bénévolement votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation (parti politique, syndicat...)?

Réponses effectives : 357



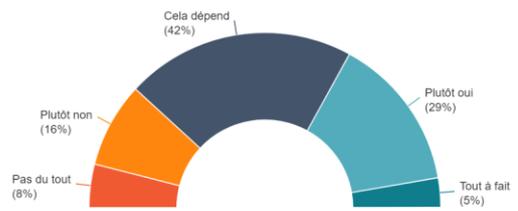
Vous reconnaissez-vous dans la devise française (Liberté, Egalité, Fraternité) ?

Réponses effectives : 385



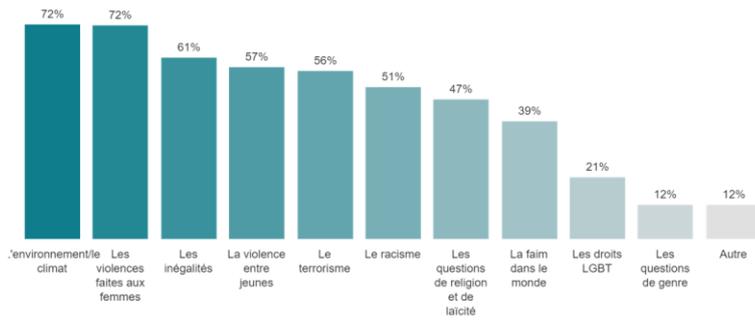
Vous sentez-vous associé à la société ?

Réponses effectives : 350



Quels sont les sujets importants pour vous ?

Réponses effectives : 355



Comment voyez-vous l'avenir dans 3 ans ?

Réponses effectives : 342



7.3 Les grands enseignements de l'enquête sur le territoire des Vallons du Lyonnais

Les résultats des répondants de la Communauté de Communes des Vallons du Lyonnais sont rassemblés et synthétisés au sein du tableau de bord des indicateurs clefs suivant :

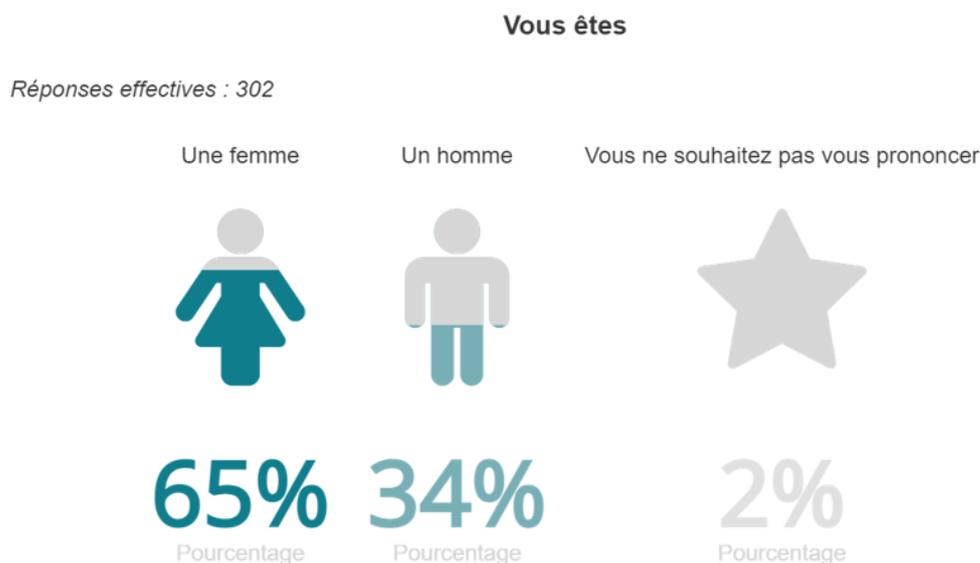
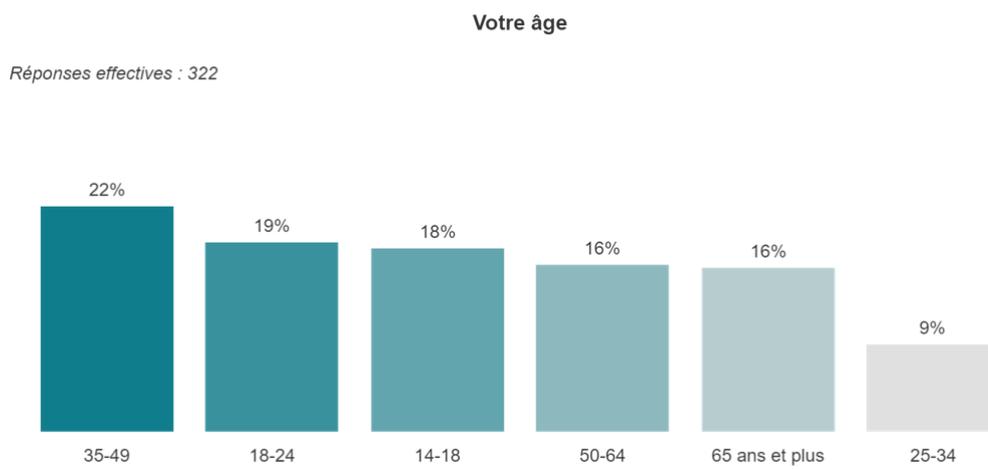
Indicateurs	Valeur issue de l'enquête
% des répondants qui affirment bien appliquer les valeurs de la République	90%
% des répondants qui affirment que le terme « valeurs de la République » évoque quelque chose de clair pour eux	85%
% de répondants qui estiment avoir confiance en la police pour défendre la République	68%
% des répondants qui se reconnaissent dans la devise française	67%
% des répondants qui affirment les valeurs de la République les touchent et leur parlent	65%
% de répondants qui estiment avoir confiance aux associations pour défendre la République	65%
% de répondants qui estiment avoir confiance en l'école pour défendre la République	65%
% des répondants qui affirment que la devise Française joue un rôle très important ou plutôt important pour rassembler les Français	61%
% des répondants qui affirment que le vivre ensemble est une réalité dans leur quotidien	47%
% des répondants qui estiment vivre dans un pays juste et équitable	43%
% des répondants qui ont le sentiment de pouvoir changer certaines choses	36%
% des répondants qui se sentent associés à la société	34%
% des répondants qui se sentent associés aux décisions publiques	27%
% des répondants qui sont confiants vis-à-vis de l'avenir	27%
% de répondants qui estiment avoir confiance en les médias pour défendre la République	14%

8 Les résultats de l'enquête à l'échelle des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)

Les résultats de l'enquête des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV) sont les suivants :

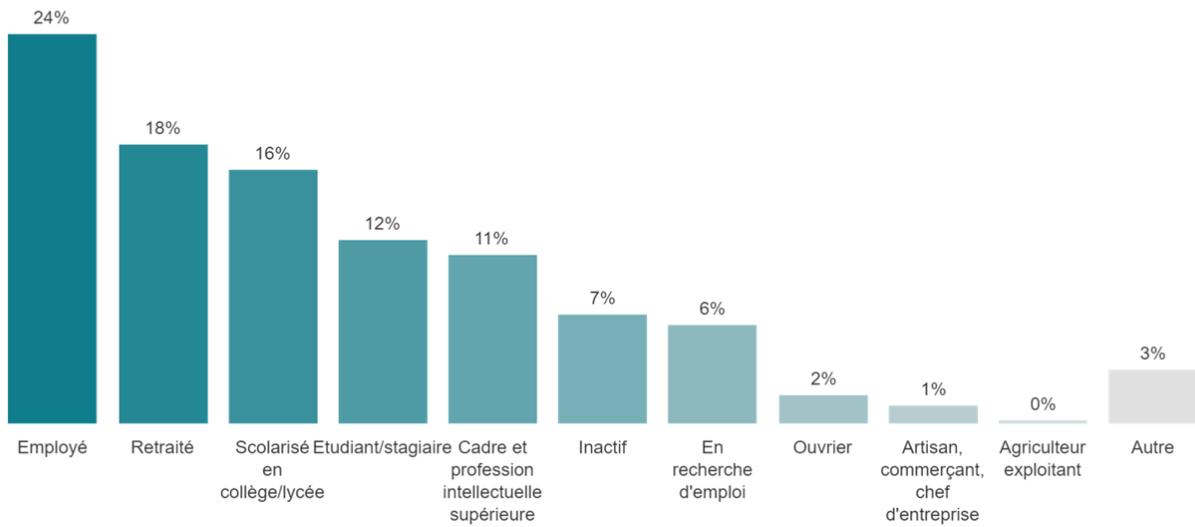
8.1 Les caractéristiques des répondants

Les répondants sont majoritairement des femmes (65%), de 35 à 49 ans (22%), étant employés (24%).



Votre situation

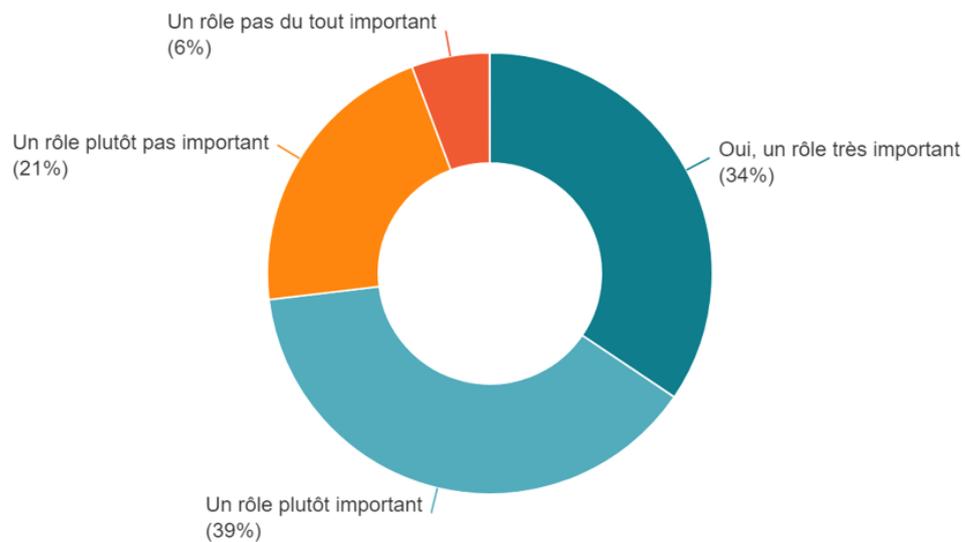
Réponses effectives : 320



8.2 Les résultats de l'enquête

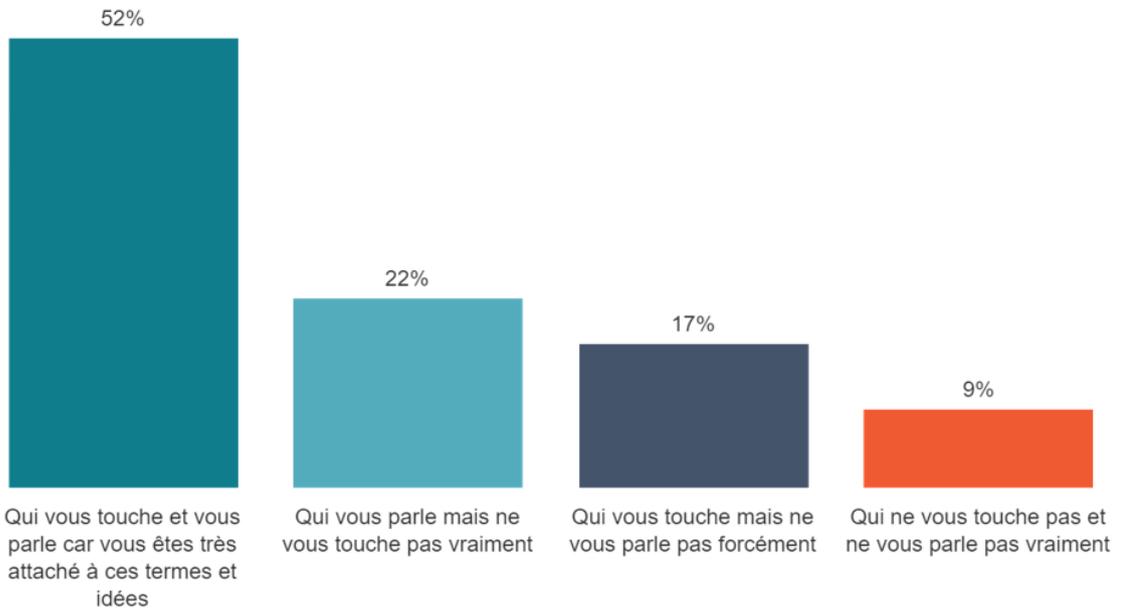
Diriez-vous que la devise Française (Liberté, Egalité, Fraternité) joue un rôle pour rassembler les français ?

Réponses effectives : 264

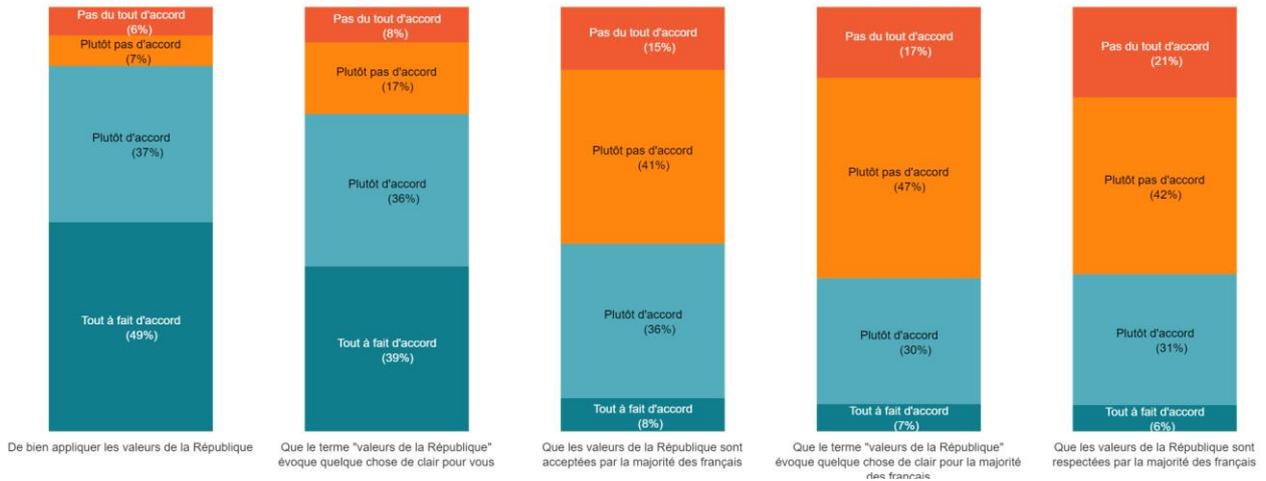


Les valeurs de la République, c'est un terme...

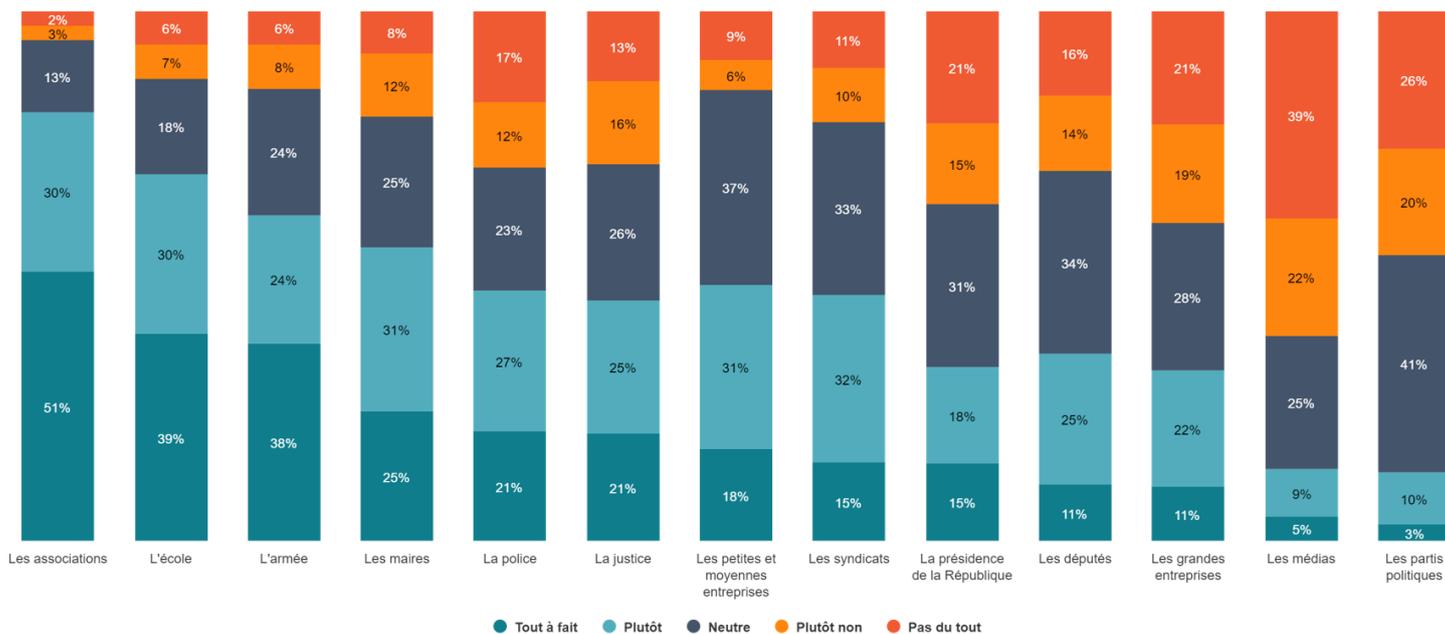
Réponses effectives : 273



Vous avez le sentiment...

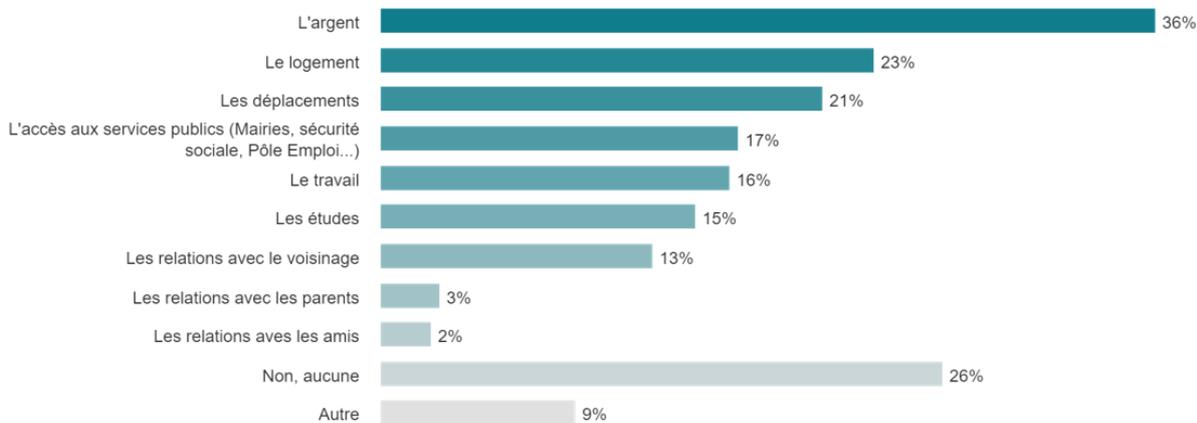


Pour chacun des acteurs suivant, diriez vous que vous lui faites confiance pour défendre les valeurs de la République ?

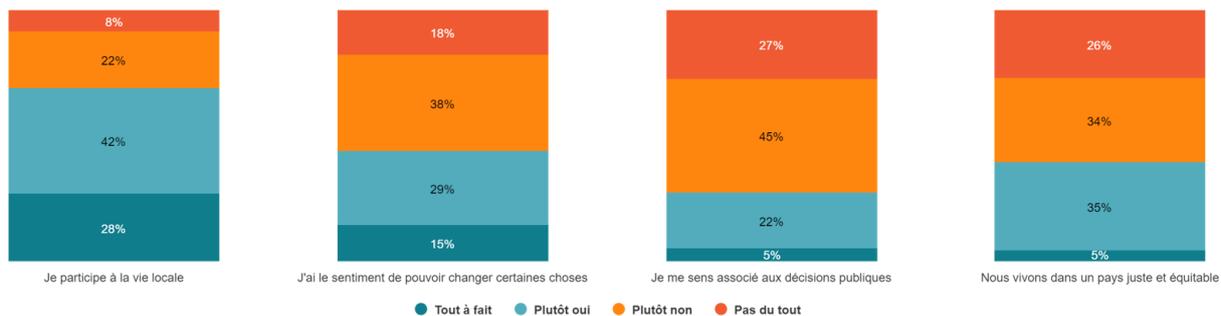


Rencontrez-vous des difficultés ? Lesquelles ?

Réponses effectives : 251

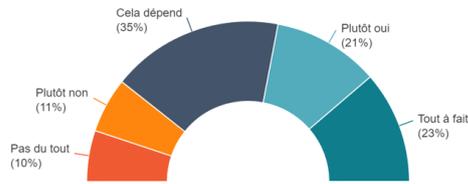


Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes :



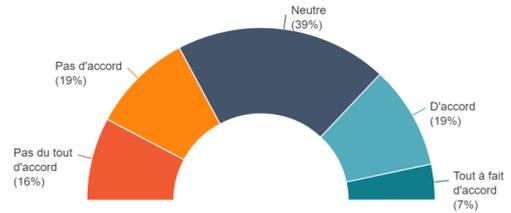
Diriez-vous que le vivre ensemble est une réalité dans votre quotidien ? (Le vivre ensemble désigne une cohabitation harmonieuse entre individus)

Réponses effectives : 243



Avez-vous l'impression que vos différences et vos idées sont acceptées dans la société ?

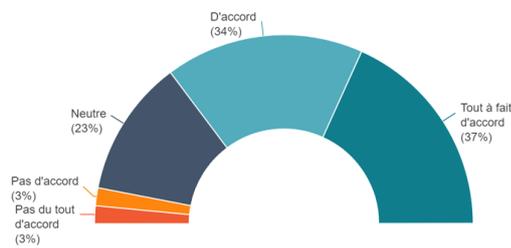
Réponses effectives : 238



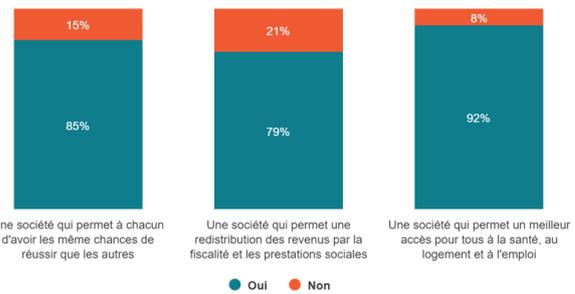
Avez-vous l'impression de réussir à accepter les idées et les différences des autres ?

Réponses effectives : 230

Moyenne : 4,0

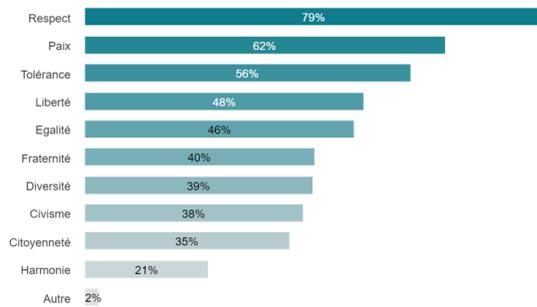


Pour vous, les propositions suivantes définissent-elles une société juste ?



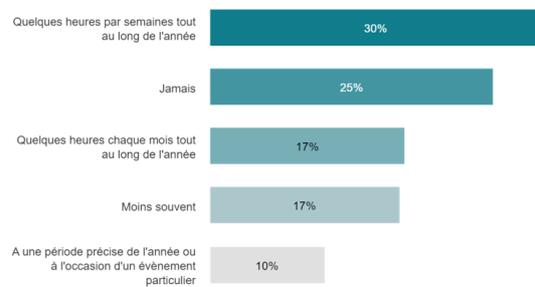
Parmi les mots suivants, quels sont ceux qui vous parlent le plus ?

Réponses effectives : 250



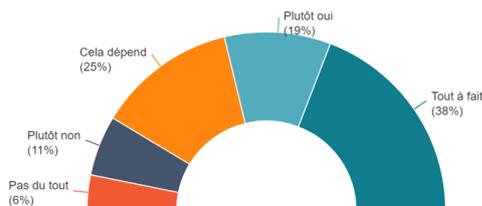
A quelle fréquence donnez-vous bénévolement votre temps au sein d'une association ou d'une autre organisation (parti politique, syndicat...)

Réponses effectives : 252



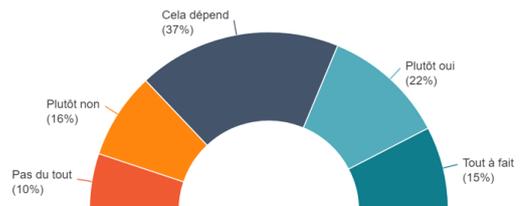
Vous reconnaissez-vous dans la devise française (Liberté, Egalité, Fraternité) ?

Réponses effectives : 266



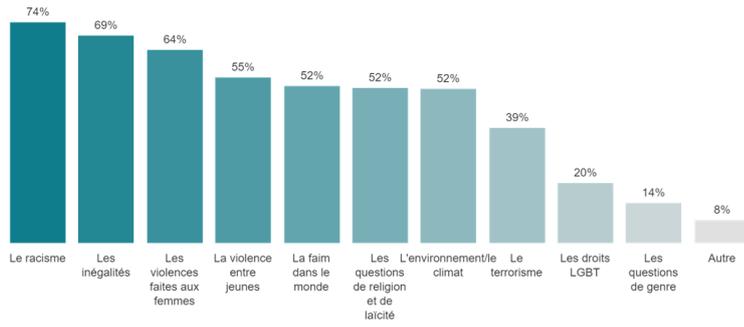
Vous sentez-vous associé à la société ?

Réponses effectives : 243



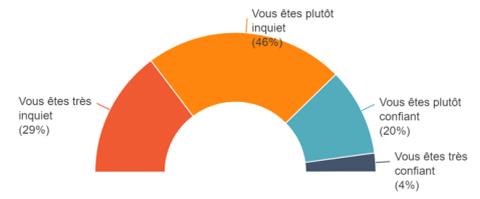
Quels sont les sujets importants pour vous ?

Réponses effectives : 256



Comment voyez-vous l'avenir dans 3 ans ?

Réponses effectives : 207



8.3 Les grands enseignements de l'enquête sur les QPV

Les résultats des répondants de QPV sont rassemblés et synthétisés au sein du tableau de bord des indicateurs clefs suivant :

Indicateurs	Valeur issue de l'enquête
% des répondants qui affirment bien appliquer les valeurs de la République	86%
% de répondants qui estiment avoir confiance aux associations pour défendre la République	81%
% des répondants qui affirment que le terme « valeurs de la République » évoque quelque chose de clair pour eux	75%
% des répondants qui affirment que la devise Française joue un rôle très important ou plutôt important pour rassembler les Français	73%
% de répondants qui estiment avoir confiance en l'école pour défendre la République	69%
% des répondants qui se reconnaissent dans la devise française	57%
% des répondants qui affirment les valeurs de la République les touchent et leur parlent	52%
% de répondants qui estiment avoir confiance en la police pour défendre la République	48%
% des répondants qui ont le sentiment de pouvoir changer certaines choses	44%
% des répondants qui affirment que le vivre ensemble est une réalité dans leur quotidien	44%
% des répondants qui estiment vivre dans un pays juste et équitable	40%
% des répondants qui se sentent associés à la société	37%
% des répondants qui se sentent associés aux décisions publiques	27%
% des répondants qui sont confiants vis-à-vis de l'avenir	24%
% de répondants qui estiment avoir confiance en les médias pour défendre la République	14%

9 Les résultats des deux focus groups

Afin de compléter l'enquête en ligne et de mettre en débat les résultats, deux focus groups rassemblant chacun une vingtaine de jeunes ont été conduits. Le premier s'est tenu à Rillieux-la-Pape, avec l'appui de l'association AJD, et le second à la Duchère, avec l'appui du Centre Social de la Sauvegarde.

Les jeunes ont beaucoup participé lors des échanges et il en ressort deux grands enseignements :

Le premier enseignement est positif, la majorité des participants se sent vraiment bien dans leur quartier (ou leur ville) et ne désirerait pas le/la quitter. Les jeunes ont la sensation d'y être réellement acceptés et de ne pas être jugés. Ils évoquent également la grande **fraternité** et **l'égalité** au sein de leur quartier. Par ailleurs, de leur point de vue, la devise « liberté » semble assez bien appliquée en France.

Le second enseignement est plus contrasté et remet en cause l'application de la devise française et des valeurs de la République. En effet, en dehors de leur cercle de vie, les participants considèrent que **les termes « fraternité » et « égalité » ne s'applique pas réellement.** Les jeunes déplorent le fait de **ne pas être compris, acceptés par tous** et ressentent une forte **injustice** ainsi que du **racisme**. Certains regrettent également l'instrumentalisation politique et, à l'unanimité, ils dénoncent les **médias qui essaient et aggravent les stéréotypes et les généralités.** La **police** est également montrée du doigt, les jeunes se sentent surveillés, incompris, et pas ou peu écoutés. Néanmoins, ils mettent en avant les **associations qui peuvent représenter de véritables piliers pour eux.**

Extraits de verbatims marquants des participants, issus des échanges lors des focus groups :

Rillieux ça a pété quand on a augmenté les effectifs des policiers, et qu'on a arrêté la vie associative

49-3 ce n'est pas la République

La liberté, elle n'est pas vraiment là...

Fraternel c'est un trait de caractère, pas une valeur. Il y a des pays où il n'y a même pas besoin de le mettre dans la devise et les gens le sont. En France c'est dans la devise et ils ne le sont pas.

La devise de base c'est important mais elle n'est pas bien interprétée.

La France ne nous accepte pas comme on est.

Pour s'intégrer il faut être blond aux yeux bleus, c'est dur de s'intégrer en étant issu du quartier populaire.

Afin d'adapter la devise française, les jeunes souhaiteraient transposer à l'égalité le terme d'**équité** afin de pallier aux différences de milieux de vie, pouvant notamment être handicapante lors de la recherche d'un emploi. Ils ont également insisté sur le terme **d'humanité** qui pourrait se substituer à la fraternité. Ils évoquent également comme grand principe la **tolérance**.

Humanité c'est plus concret, on aide les gens parce qu'on est humains. Même en dehors de Rillieux je garde mon côté humain.

Même une personne tu ne la connais pas tu vas l'aider, c'est l'humanité.

Pour se sentir fraternel, il faut avoir des points communs.

Par ailleurs, les jeunes qui étaient présents ont **du mal à croire que l'école les aidera** et souhaiteraient la réformer, en favorisant notamment un meilleur accompagnement lors de l'orientation professionnelle.

Normalement c'est le métier [conseiller d'orientation] le plus important du monde et pourtant... on les oriente sur leur avenir ça prend 30 minutes le rendez-vous. On a un stage, mais en troisième. Il faut plus d'expérience pro. Et les études sur le CV elles servent à quoi ?

De plus, ils déplorent le fait que **leur ville** (Rillieux-la-Pape) **ne soit pas attractive** et qu'il y ait peu de choses à y faire. Cela participe à un **sentiment d'abandon et d'isolement** par rapport à la société, ne permettant qu'une faible intégration.

Les trucs que la Mairie va proposer, ce n'est pas calqué sur les envies des habitants.

Les éducateurs ils sont sur le terrain, ils se déplacent, ils ne sont pas derrière un bureau, ils ne sont pas hors sols, ils ne sont pas déconnectés. En plus ils viennent de Rillieux, ils ne nous ont pas ramené des jeunes de nul part.

Il ressort également, à certains moments, du **sexisme** et un **rejet de l'égalité entre les femmes et les hommes, les femmes étant enjointes de « rester à leur place »**.

Enfin, malgré des idées parfois en opposition, les jeunes **plébiscitent des initiatives comme celles des focus groups**, permettant de réunir, de mélanger et de fédérer autour d'une thématique commune, et surtout d'être écouté.

Pour se faire écouter, faut avoir des occasions de parler, et on n'en a pas beaucoup déjà

C'est bien cette soirée-là, on arrive à se parler, on se sent écouté, on a besoin de se parler, on a des idées, on ne se juge pas, vous nous jugez pas, faut nous écouter, j'espère que ce sera utile

Pour finir, les participants ont également des **propositions d'amélioration : renforcer l'accompagnement lors de l'orientation professionnelle** (conseiller d'orientation, formation, accompagnement aux entreprises...), **favoriser les associations et les structures qui accompagnent les jeunes et les écoutent** (Maison pour tous, structure pour rassembler, lieu et temps d'écoute et de partage, création d'un conseil des jeunes, déploiement de plus d'éducateurs...).

En synthèse, les jeunes semblent avoir parfois du mal à se retrouver dans la devise française, ils regrettent notamment les inégalités, la sensation d'être jugés et mal perçu par le reste de la société et l'absence de fraternité à l'extérieur de leur quartier. Néanmoins, ils sont désireux que la situation s'améliore, ont une grande confiance dans les associations et se sentent bien dans leur environnement. La nouvelle devise qu'ils souhaiteraient porter et promouvoir pourrait être : « **Liberté, Humanité, Tolérance et Equité** ».

10 Les grands enseignements

Afin de faciliter l'appropriation des grands enseignements et des enjeux qui ressortent de l'enquête trois axes d'analyse sont présentés : dans un premier temps le tableau de bord de l'ensemble des résultats détaillés permettant de comparer les territoires, leurs similitudes et leurs divergences. Dans un deuxième temps, nous reviendrons sur les grands enseignements issus des territoires, rassemblés par grandes typologies (milieux ruraux/urbains ; QPV). Et dans un dernier temps, nous présenterons une synthèse des éléments à retenir et des grands enseignements de l'enquête.

10.1 Les grands enseignements en un coup d'œil – le tableau de bord

Les résultats des répondants répartis par territoire sont rassemblés et synthétisés au sein du tableau de bord suivant :

Ce premier tableau présente un code couleur propre à chaque question et s'analyse par ligne : pour chacune d'entre-elle, les couleurs exposent quel territoire a donné les notes les plus favorables et défavorables.

Indicateurs	4 territoires	Lyon 1-6	Lyon 9	Rillieux la Pape	Vallons du Lyonnais	QPV
% des répondants qui affirment bien appliquer les valeurs de la République	88%	93%	86%	87%	90%	86%
% des répondants qui affirment que le terme « valeurs de la République » évoque quelque chose de clair pour eux	81%	73%	75%	78%	85%	75%
% de répondants qui estiment avoir confiance aux associations pour défendre la République	73%	84%	82%	81%	65%	81%
% de répondants qui estiment avoir confiance en l'école pour défendre la République	67%	71%	68%	68%	65%	69%
% des répondants qui affirment que la devise Française joue un rôle très important ou plutôt important pour rassembler les Français	66%	63%	70%	77%	61%	73%
% des répondants qui se reconnaissent dans la devise française	64%	78%	57%	61%	67%	57%
% des répondants qui affirment les valeurs de la République les touchent et leur parlent	61%	68%	55%	56%	65%	52%
% de répondants qui estiment avoir confiance en la police pour défendre la République	57%	38%	42%	53%	68%	48%
% des répondants qui affirment que le vivre ensemble est une réalité dans leur quotidien	47%	58%	50%	41%	47%	44%
% des répondants qui estiment vivre dans un pays juste et équitable	42%	38%	36%	45%	43%	40%
% des répondants qui ont le sentiment de pouvoir changer certaines choses	40%	39%	48%	42%	36%	44%
% des répondants qui se sentent associés à la société	37%	52%	37%	38%	34%	37%
% des répondants qui se sentent associés aux décisions publiques	28%	17%	29%	32%	27%	27%
% des répondants qui sont confiants vis-à-vis de l'avenir	26%	26%	28%	22%	27%	24%
% de répondants qui estiment avoir confiance en les médias pour défendre la République	15%	24%	19%	11%	14%	14%

Ce second tableau présente un code couleur global pour l'ensemble des territoires, permettant de constater les résultats généraux et de pointer les divergences entre territoire. Il pourra également être une porte d'entrée afin de construire des actions générales adaptées aux différents territoires.

Indicateurs	4 territoires	Lyon 1-6	Lyon 9	Rillieux la Pape	Vallons du Lyonnais	QPV
% des répondants qui affirment bien appliquer les valeurs de la République	88%	93%	86%	87%	90%	86%
% des répondants qui affirment que le terme « valeurs de la République » évoque quelque chose de clair pour eux	81%	73%	75%	78%	85%	75%
% de répondants qui estiment avoir confiance aux associations pour défendre la République	73%	84%	82%	81%	65%	81%
% de répondants qui estiment avoir confiance en l'école pour défendre la République	67%	71%	68%	68%	65%	69%
% des répondants qui affirment que la devise Française joue un rôle très important ou plutôt important pour rassembler les Français	66%	63%	70%	77%	61%	73%
% des répondants qui se reconnaissent dans la devise française	64%	78%	57%	61%	67%	57%
% des répondants qui affirment les valeurs de la République les touchent et leur parlent	61%	68%	55%	56%	65%	52%
% de répondants qui estiment avoir confiance en la police pour défendre la République	57%	38%	42%	53%	68%	48%
% des répondants qui affirment que le vivre ensemble est une réalité dans leur quotidien	47%	58%	50%	41%	47%	44%
% des répondants qui estiment vivre dans un pays juste et équitable	42%	38%	36%	45%	43%	40%
% des répondants qui ont le sentiment de pouvoir changer certaines choses	40%	39%	48%	42%	36%	44%
% des répondants qui se sentent associés à la société	37%	52%	37%	38%	34%	37%
% des répondants qui se sentent associés aux décisions publiques	28%	17%	29%	32%	27%	27%
% des répondants qui sont confiants vis-à-vis de l'avenir	26%	26%	28%	22%	27%	24%
% de répondants qui estiment avoir confiance en les médias pour défendre la République	15%	24%	19%	11%	14%	14%

10.2 Les grands enseignements par typologie de territoire

Il ressort des résultats certaines divergences en fonction de la typologie et des spécificités des territoires analysés. Afin d'approfondir les enseignements émergeant de l'enquête et leur périmètre, les résultats des 4 territoires ont été comparés : les territoires rassemblant des QPV ; les territoires urbains (Lyon 9 ; Lyon 1-6 ; Rillieux-la-Pape) et les territoires ruraux (la Communauté de communes des Vallons du Lyonnais).

De manière générale, et en comparaison avec les autres répondants, les résultats de l'enquête auprès des habitants issus de **QPV semblent plutôt conformes aux tendances générales issues de l'enquête**, néanmoins, certains points les distinguent :

- Les participants issus de QPV semblent moins touchés et attachés aux valeurs de la République.
- Ils semblent moins négatifs quant à l'appréciation qu'ils font des Français vis-à-vis de leur attachement et de leur respect de ces valeurs.
- Les répondants ont davantage la sensation que le vivre-ensemble n'est pas leur quotidien.
- Près de la moitié d'entre-deux ne se reconnaît pas dans la devise française.
- Ils ont davantage l'impression que leurs différences et leurs idées ne sont pas acceptées dans la société.
- Ils sont plus sceptiques quant au fait que la société leur permet d'avoir les mêmes chances de réussite que les autres.
- Ils sont plus nombreux à donner du temps bénévolement dans des associations ou des organisations.
- Le racisme et la violence policière sont des notions qui les touchent particulièrement ; tout comme le respect et la solidarité qu'ils rattachent aux valeurs de la République.
- Enfin, les répondants s'alignent dans la tendance générale et semblent peu confiants vis-à-vis de l'avenir.

En opposition avec les **quartiers ruraux, les répondants des QPV** accordent une confiance nettement supérieure dans les associations (81% contre 65%) et l'école (69% contre 65%) pour défendre la République ; au contraire des territoires ruraux qui accordent une très grande confiance dans la police (68% contre 48%). Une dichotomie importante à souligner est que bien que les sondés des QPV se reconnaissent significativement moins de la devise (57% contre 67%), ils considèrent qu'elle joue un rôle plus important pour rassembler les Français (73% contre 61%). Les répondants issus des QPV sont également significativement moins nombreux à se reconnaître au sein des valeurs de la République (57% contre 67%) et à trouver que cela évoque quelque chose de clair pour eux (75% contre 85%). De plus, les participants issus des QPV ont davantage le sentiment de pouvoir changer certaines choses (44% contre 36%).

Indicateurs	Vallons du Lyonnais	QPV
% des répondants qui affirment que le terme « valeurs de la République » évoque quelque chose de clair pour eux	85%	75%
% de répondants qui estiment avoir confiance aux associations pour défendre la République	65%	81%
% des répondants qui affirment que la devise Française joue un rôle très important ou plutôt important pour rassembler les Français	61%	73%
% des répondants qui se reconnaissent dans la devise française	67%	57%
% des répondants qui affirment les valeurs de la République les touchent et leur parlent	65%	52%
% de répondants qui estiment avoir confiance en la police pour défendre la République	68%	48%
% des répondants qui ont le sentiment de pouvoir changer certaines choses	36%	44%

Les résultats de l'enquête auprès des habitants des **zones rurales semblent plus éloignés des tendances générales**. Ils se démarquent notamment sur les points suivants : les répondants sont les moins nombreux à considérer que la devise française joue un rôle important pour rassembler les Français (61% contre 66% en moyenne). Cependant, ils sont les plus nombreux à considérer que le terme de "valeurs de la République" évoque quelque chose de clair pour 85% d'entre eux et que les valeurs de la République les touchent et leur parlent. Les répondants sont les plus réticents dans la confiance qu'ils accordent aux associations et à l'école pour défendre la République. A l'inverse, il est intéressant de noter qu'ils sont significativement plus nombreux à avoir une très forte confiance dans le rôle de la police pour défendre la République (68% contre 38% à Lyon 1-6). De manière plus marquée que les autres répondants, seuls 36% des participants pensent pouvoir changer les choses (contre 48% à Lyon 9) et seuls 34% se sentent associés à la société (37% en moyenne).

En synthèse, il ressort certaines différences marquées en fonction de la typologie de territoire.

10.3 Les grands enseignements par profil de répondants

A l'issu de l'enquête et des focus groups, il est ressorti certains profils type de répondants que nous pourrions qualifier ainsi : « l'anti-persécuté » ; le « raciste/intolérant » ; le « patriote » ; le « militant » ; « l'idéaliste » ; le « sécuritaire/autoritaire » ; le « libéral anti-assistanat ». Bien entendu, les profils ainsi dressés sont caricaturaux et ne peuvent être assimilés à une population définie. Un individu peut appartenir à plusieurs personae et leur quantification n'est pas possible, néanmoins, ils sont assez représentatifs des réponses ouvertes de l'enquête :

Extraits de verbatims marquants des participants issus des questions ouvertes de l'enquête

« L'anti-persécuté »

Je ne me reconnais pas du tout dans la devise : c'est une culture de l'élitisme, de castes sociales, de malhonnêteté des politiques, d'inégalité des chances, de renforcement du communautarisme, de perte de notre identité culturelle due aux diktats du wokisme et d'une immigration débridée. Terrorisme, corruption, délitement des services publiques, notamment les hôpitaux. Diktat pseudo-écologique pour dissimuler des taxes (Crit'air,ZFE...). Insécurité, impunité des criminels pour la plupart multi-récidivistes. Opacité sur la répartition de l'impôt (où va l'argent ?

Je ne suis qu'un outil pour la machine productiviste, un rouage de l'usine.

L'avis des Français ne compte pas. On l'a bien vu à plusieurs reprises avec les différentes utilisations du 49.3. Les impositions de masques, de vaccins et autres lubis.

Juste une remarque sur vos propositions ci-dessus : elles supposent une notion de progrès et d'une société organisée autour de l'argent que je réfute (les termes réussite, redistribution des revenus...). Il est tant d'être inventif collectivement et de penser autrement puisque le système de penser actuel n'est pas apte à résoudre pas les questions autour des valeurs communes (dans le cas contraire ce questionnaire n'aurait pas été nécessaire !)

C'est notre histoire, c'est notre identité, ce sont de très belles valeurs. Mais elles sont bafouées par les gouvernements successifs : COLÈRE !

« Le raciste / l'intolérant »

La France aux français c'est la priorité.

Mon rêve : être perdu dans la campagne sans toutes ces agressions de jeunes délinquants jamais sanctionnés.

La société qui me fait rêver est le Japon, car ils sont contre l'immigration.

Qu'est-ce que vous n'acceptez pas dans le pays dans lequel nous vivons ? Les gays.

Je ne me sens pas du tout associé à la société : Je suis islamo compatible : NON / Musulman : NON / LGBT : NON / Blanc hétérosexuel et Chrétien : OUI

La société qui vous fait rêver : Française mais avec 70 ans en arrière ou nous n'étions pas encore colonisés par nos cousins de l'autre côté de la Méditerranée.

« Le patriote »

Je ne supporte pas le manque d'adhésion aux valeurs républicaines et le communautarisme grandissant.

Je souhaiterais tout changer, revenir à l'époque de De Gaulle et remettre les valeurs de nos origines chrétiennes, de la famille, du travail et du respect des droits sociétaux.

Je me reconnais dans la devise française parce que je travaille, je règle mes impôts, j'ai élevé mes enfants en leur apprenant la valeur du travail, le respect du bien d'autrui, tout en étant à l'écoute des personnes les plus vulnérables, les plus démunis, en faisant du bénévolat, en ne volant pas en ne tuant pas en respectant les autres !!!

Je me reconnais dans la devise parce que la France est le plus beau pays du monde.

Je suis française de souche et je n'ai jamais un problème pour respecter la loi et avoir certaines contraintes. Mon éducation, dès mon plus jeune âge, a été forgée dans ce sens sans avoir à tout discuter.

« Le militant »

Du travail pour tous, des logements décents, résoudre les points noirs actuels : crise à l'hôpital, dans la justice, à l'école, dans les prisons, sans oublier les problèmes migratoires. Gagner la bataille écologique : panneaux solaires partout, isolations thermiques partout en France etc...

Au lieu de nier le changement climatique on devrait se préparer et faire des ateliers pour échanger autour des personnes, pour que ça fasse avancer les choses.

Assurer l'égalité des chances, lutter contre toutes les discriminations, revenir à une démocratie locale, à l'écoute et participative.

Il faut accentuer les possibilités de mobilités sociales, y compris par de la discrimination positive. Vivre ensemble, c'est refuser l'assignation.

« L'idéaliste »

La société qui me fait rêver : une société solidaire où les richesses sont partagées, où la valeur travail n'est pas importante, où chacun est reconnu dans sa différence, une société égalitaire, dans laquelle chacun à sa chance.

S'accepter les uns les autres sans tenir compte de la couleur de peau, de la religion, des orientations sexuelles et de la richesse.

Depuis toujours, j'aime la liberté, pour moi, l'égalité est une évidence et je consacre ma vie à aider les autres.

« Le sécuritaire / autoritaire »

Plus de lois et de répressions envers les délinquants.

Que la justice soit plus ferme avec les délinquants juvéniles en bloquant les aides aux parents et en obligeant les délinquants à nettoyer et réparer ce qu'ils ont cassé ou dégradé.

Sanctionner ceux qui ne respectent pas les lois. Par exemple en supprimant ou diminuant les allocations familiales aux parents qui ne jouent pas leur rôle d'éducateurs. Revoir le système éducatif, moins de vacances scolaires, moins d'absence d'enseignants, étude surveillée. Les adolescents restent au collège entre 9 h et 17 h.

Ramener le respect des règles et des lois entre les citoyens y compris au volant... Renforcer les pouvoirs de la police, et leur redonner la possibilité de se faire respecter...

Je serais plutôt pour Autorité, Egalité, Fraternité. La France est un pays que j'aime de base, mais manque cruellement d'autorité pour se faire respecter.

« Le libéral anti-assistanat »

Arrêter de distribuer les prestations sociales à n'importe qui.

Mon lieu de vie idéal serait une France avec plus de travailleurs et moins de profiteurs.

Il y a trop d'aides distribuées sans contrôles, qui incitent à la paresse et dilapident l'argent public.

Reconsidérer les vrais bénéficiaires de droits sociaux de ceux qui grugent ! Arrêter la discrimination inversée. Une femme citoyenne isolée avec enfants a moins de chance de trouver un logement qu'une famille de migrants...

Il y a trop d'aide sociale. Les gens sont mieux payés par pôle emploi et le RSA et la CAF quand ils restent à la maison et encore mieux avec 10 enfants.

Il est intéressant de noter que l'enquête affichait clairement l'origine de la démarche (la *Préfecture du Rhône*). Pour autant, les réponses manifestent une liberté d'expression qui laisse transparaître des discours apparemment non censurés.

10.4 Les grands enseignements de l'enquête en une synthèse

Tout d'abord le taux de participation, la qualité des réponses et les échanges lors des focus groups indiquent **l'intérêt et l'implication des habitants issus des territoires concernés pour la démarche.**

D'une manière générale, même si des **divergences** ressortent en fonction des territoires et de leur typologie, les **résultats** sont plutôt **homogènes**. De plus, ils semblent s'inscrire dans la mouvance des études réalisées précédemment à l'échelle nationale et exposées au début du rapport.

En synthèse, au sens premier du terme, les valeurs de la République et ses déclinaisons semblent résonner, être comprises, connues et appliquées au sein des territoires interrogés. En effet, les répondants semblent attachés aux valeurs de la République et à ce que cela renvoie. Ils se reconnaissent également en majorité dans la devise et ont plutôt confiance dans son rôle afin de rassembler les Français.

Néanmoins, les répondants semblent plus contrastés quant à la déclinaison des valeurs de la République. Il ressort de la part des participants un sentiment d'impuissance face à des valeurs qui ne semblent pas toujours adaptées, ni déployées : ils ont le sentiment qu'il est complexe de changer les choses, se sentent peu associés à la société et aux décisions publiques et ont de grandes craintes vis-à-vis de l'avenir. Par ailleurs, la majorité d'entre-deux considère ne **pas vivre dans un pays juste et équitable.**

Il est également intéressant de noter que les répondants portent **une opinion plus négative sur les autres que sur eux-mêmes**, considérant que la majorité des Français n'acceptent et ne respectent pas les valeurs de la République et qu'elles ont peu de sens pour eux.

De plus, même si une partie des répondants tient parfois des propos extrêmes (rejet de l'autre, intolérance...), la majorité déplorent les inégalités, le rejet de l'autre, l'intolérance, les incivilités, la violence, la discrimination, la montée des extrêmes, le manque de respect, l'injustice, et l'individualisme. Il ressort également un intérêt mitigé pour la question du genre ; cela se traduit généralement par une absence de réponse lorsque cela est évoqué dans le questionnaire. De plus, si le modèle de société proposé actuellement ne semble pas convenir à tous, les participants ne s'accordent pas sur un modèle commun.

Du point de vue des participants, **les associations, puis l'école, semblent davantage pouvoir défendre la République**. A contrario, ils sont plus mitigés sur la confiance accordée à la police et sont extrêmement critiques face au rôle des médias et des partis politiques pour atteindre ce but.

De manière homogène et indépendamment de leur fort attachement aux valeurs de la République, les répondants semblent assez **pessimistes quant à l'avenir**. Ils ressentent un **fort désir de retrouver du pouvoir d'action, d'être associés aux décisions publiques et plus largement à la société**, afin de favoriser le **vivre ensemble** et **l'égalité** sur l'ensemble des territoires.

D'un point de vue méthodologique, les résultats sont très concluants. L'enquête a démontré un **fort intérêt pour la concertation** parmi les habitants. Aussi bien lors des focus groups que lors du déploiement de l'enquête, avec un taux de participation très important (au sein des territoires ruraux notamment), les habitants des territoires semblent avoir l'envie et le besoin de s'exprimer. La démarche, et notamment les focus groups, ont été plébiscitée par les participants. Il en ressort des échanges riches et variés, et un dialogue de fond franc, dynamique. A titre d'exemple, à la suite d'un des ateliers, 4 jeunes ont rejoint le conseil citoyen à Rillieux la Pape. Ainsi, la participation citoyenne et ses déclinaisons – enquêtes, diagnostic... – semble être un outil puissant et fédérateur, qu'il ne faut pas hésiter à mobiliser, encore et toujours, malgré la défiance, les doutes de certains participants et une certaine ambiance « anti-tout ».

En synthèse, les répondants semblent toujours attachés aux valeurs de la République, néanmoins, leur déclinaison et leur application interrogent : comment garantir et favoriser l'égalité, la tolérance et le bien vivre ensemble sur le territoire ? Et comment inclure toutes les parties prenantes afin de favoriser la déclinaison et l'application des valeurs de la République ?